

# Sergipe registra quinta maior taxa de crescimento do ICMS

Arrecadação aumentou 10,1% em relação a 2022, atingindo R\$ 5,06 bi

Sergipe apresentou, em 2023, a quinta maior taxa de crescimento do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) do país. A arrecadação alcançou a marca de R\$ 5,06 bilhões, um aumento de 10,15% em relação ao ano anterior, abaixo apenas do obtido por Alagoas, Piauí, Rio Grande do Norte e Tocantins. Os dados são do Sistema de Informações Contábeis e Fiscais do Setor Público (Siconfi).

A arrecadação de ICMS em 2023 é a maior já obtida pelo estado de Sergipe em sua história. Em termos de volume, os setores que mais contribuíram para o resultado foram os de combustíveis (R\$ 913,7 milhões), atacado (R\$ 524,5 milhões), energia (R\$ 386,8 milhões) e bebidas (R\$ 359,9 milhões).

Em termos percentuais, os segmentos que apresentaram o maior crescimento foram os de serviços (229,9%), varejo interior (62,33%), departamento (51,5%)

e atacado (58,6%). Dos 24 setores monitorados pela Secretaria de Estado da Fazenda (Sefaz), apenas cinco apresentaram queda na arrecadação do imposto.

Além de sinalizar o bom momento vivido na economia sergipana, os indicadores simbolizam os resultados de um trabalho que tem sido executado pela Sefaz para melhorar a relação com os contribuintes, combater a sonegação fiscal e modernizar a legislação tributária vigente, buscando melhorar o ambiente de negócios.

Para atingir esses números, a Secretaria da Fazenda investiu em novas tecnologias com foco no cruzamento de dados e a implementação de ferramentas de auditoria, para evitar a sonegação de impostos e garantir a concorrência leal. Outro fator que contribuiu para a melhoria da arrecadação foi a adoção do programa 'Amigo da Gente', iniciativa desenvolvida para valorizar aqueles que estão em conformidade com

a legislação tributária e precisam receber um olhar mais atento da gestão pública.

A proposta é considerada o primeiro Programa de Conformidade Tributária já implementado em Sergipe, permitindo que os contribuintes possam regularizar espontaneamente suas obrigações e evitar penalidades. O estado, por sua vez, atua de maneira preventiva, dialogando com os empresários sobre a correção de possíveis falhas.

Caso as orientações não sejam corrigidas, são gerados os autos de infração conforme previsto na legislação tributária. Atuando dessa forma, a Sefaz busca implementar uma mudança no caráter de atuação do Fisco, substituindo o caráter punitivo pelo de parceiro do contribuinte.

## Receita Corrente

Um outro indicador que aponta a boa gestão das contas públicas sergipanas é que a taxa de

crescimento da Receita Corrente Líquida (soma de todas as receitas de tributos de um governo, contribuições e transferências, ou seja, a arrecadação total) em 2023 também foi a quinta maior do país, abaixo apenas da obtida pelo Piauí, Rio Grande do Norte, Distrito Federal e Rio Grande do Sul.

A arrecadação total cresceu 11,8% em relação a 2022, atingindo R\$ 12,6 bilhões, e também é a maior da história. "São números que representam o resultado de um esforço para aumentar a geração de receita própria e tornar o estado menos dependente das transferências constitucionais. Com esse aumento na arrecadação também garantimos que o governo continue honrando seus compromissos e tenha os recursos necessários para realizar investimentos e executar diversas políticas públicas que beneficiem a população", informa a secretária de Estado da Fazenda, Sarah Tarsila.

## PLANEJAMENTO

# ABIH-SE apresenta calendário a hoteleiros e secretarias do Turismo

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Sergipe (ABIH-SE) promoveu um café da manhã, nesta quinta-feira, 8, para divulgar o calendário de ações para o primeiro semestre de 2024, em parceria com o governo do estado, através da Secretaria de Estado do Turismo e da Prefeitura de Aracaju, por intermédio da Secretaria Municipal do Turismo. O evento contou com a presença de hoteleiros e dos secretários de Turismo do Estado e de Aracaju, Marcos Franco e Jorge Fraga, respectivamente.

Durante a reunião, o presidente da ABIH-SE, Antônio Carlos Franco Sobrinho, destacou a importância da participação dos hoteleiros e dos secretários nas ações planejadas e anunciou o calendário de capacitações e participações de feiras em várias cidades do Brasil. De acordo com o presidente, os locais foram estrategicamente selecionados, priorizando a malha aérea para facilitar a vinda dos turistas para o estado. Entre as cidades selecionadas estão Sorocaba, São José dos Campos e Vale do Paraíba, em São Paulo, Gra-



HOTELEIROS e secretarias do Turismo conhecem calendário de ações da ABIH-SE

mado/RS, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e o Distrito Federal. Antônio Carlos Franco Sobrinho informou que os convênios entre a ABIH-SE, a Prefeitura de Aracaju e o governo do estado entrarão em abril e junho, respectivamente. No entanto, ambos já sinalizaram a renovação dos convênios para dar continuidade à parceria que viabiliza a execução das ações de promoção do Destino Sergipe e que está sendo uma das responsáveis pelo excelente momento que vive o turismo em Sergipe.

"Graças às parcerias estabelecidas no ano passado, mais de 1.800 agentes de viagem foram capacitados nos principais polos emissores. Além disso, foram realizadas parcerias de mídia compartilhada com as principais operadoras de turismo do Brasil, participação em grandes feiras de turismo e a promoção de famtours, colocando Sergipe em posição de destaque no mercado turístico nacional", destacou o presidente.

O secretário Marcos Franco ressaltou a importância

das parcerias firmadas para o fomento do turismo do estado, entre elas a ABIH-SE e a Fecomércio, e destacou as oportunidades criadas para atrair os turistas, como o Natal Iluminado. "A gente tem uma expectativa melhor para este ano, e temos que trabalhar. Vamos nos dedicar e trabalhar em conjunto. Este ano vamos trabalhar com mais eficiência, vejo o brilho nos olhos de cada um, a empolgação. Esse diálogo é muito importante, como também ouvir a demanda do setor", declarou o secretário.

Para o secretário Jorge Fraga, os resultados são satisfatórios. "Hoje estamos colhando os frutos dos trabalhos desenvolvidos em prol do nosso turismo, do Destino Aracaju e Sergipe. Hoje a rede hoteleira está com mais de 91% de ocupação; janeiro foi um mês excepcional, nunca visto na economia turística do nosso município. Enfim, são essas as ações que estão sendo incrementadas, e cada vez mais Aracaju está sendo procurada pelo turista nacional", pontuou Fraga.

Dando continuidade às ações dos convênios firmados em 2023, o calendário contempla ainda para este mês de fevereiro, capacitações nas cidades de Sorocaba e São José dos Campos, a partir do dia 21, e a participação da Convenção Nacional da Operadora CVC, em Gramado, de 29 de fevereiro a 5 de março.

## NO CARNAVAL

# Aena Brasil registra aumento de 48% no número de assentos

O governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), comemora mais um número favorável ao setor. De acordo com dados da Aena Brasil, empresa que administra o Aeroporto Internacional de Aracaju - Santa Maria, houve um aumento substancial de 48% no número de assentos ofertados para o estado em comparação ao mesmo período de 2023, ou seja, da sexta-feira à quarta-feira de Cinzas. Isso é reflexo das inúmeras ações realizadas pelo governo estadual, em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE), na promoção do Destino Sergipe, especialmente nos principais mercados emissores de turistas do país.

Segundo o diretor do Aeroporto de Aracaju, Wanderson Silva, em 2023 foram ofertados 17.876 assentos para Aracaju, enquanto que, este ano, o quantitativo foi de 26.432, culminando nesse crescimento tão significativo para o fomento do turismo em Sergipe. "Temos uma oferta de assentos 48% maior neste ano em relação a 2023, considerando o período que vai da sexta-feira, 9, à quarta-feira de Cinzas, 14. E o resultado de um trabalho consistente realizado pela Aena junto com as companhias aéreas, o poder público e o trade turístico para fomentar o turismo na capital sergipana. Com as mudanças que já implementamos na estrutura, o Aeroporto de Aracaju está mais amplo, moderno e confortável, preparado para receber com excelência os passageiros que devem passar por aqui na temporada carnavalesca", explica Wanderson Silva.

Para o secretário de Estado do Turismo, Marcos Franco, esse aumento de 48% de oferta de assentos no período do Carnaval é fruto das ações de promoção e de fomento do turismo realizadas pelo governo de Sergipe, por meio da Setur. Os números seguem apresentados pela Aena, referentes ao período do Carnaval, vêm demonstrar de forma real, material, palpável, que o trabalho realizado ao longo do ano de 2023 foi muito exitoso. As ações do governo para desenvolver e consolidar o turismo em nosso estado vêm dando muito certo, fruto de muitos esforços", afirma o secretário.

Marcos Franco se refere ao esforço feito em conjunto com a ABIH/SE e, também, com a própria Aena Brasil. "Essas parcerias, aliás, são resultado de uma nova mentalidade: uma nova cultura, um novo pensamento de fazer turismo, capacitado pelo governador Fábio Mitidieri. Houve uma mudança de comportamento dentro do cenário público, emergendo o turismo como política pública prioritária, como política de Estado para o desenvolvimento e crescimento de Sergipe por meio de incentivos que fazem com que toda a cadeia do turismo seja beneficiada", avalia o secretário.

Nesse sentido, Marcos Franco cita importantes ações realizadas ao longo de 2023, como a campanha publicitária para o consumidor final: Calendário de Eventos de Sergipe; capacitações sobre o Destino Sergipe nos principais mercados emissores nacionais; participação nas principais feiras do setor turístico brasileiro, a exemplo da Abihtur 2023, em São Paulo, e, mais recentemente, o Salão Nacional do Turismo, em Brasília; entre muitas outras ações. "Isso tudo se reflete no maior fluxo de turistas vindo conhecer as belezas do estado mais acolhedor do país. Além disso, impacta diretamente na economia sergipana, gerando mais empregos e renda para a população nessa época tão importante, que é o Carnaval", ressalta.



## ESTADO DE SERGIPE PREFEITURA MUNICIPAL DE LARANJEIRAS AVISO DE LICITAÇÃO

### PREGÃO ELETRÔNICO Nº 01/2024

A Pregoeira e Equipe de Apoio da Prefeitura Municipal de Laranjeiras, Estado de Sergipe, instituída pela Portaria Anexo nos autos, em atendimento às disposições legais, torna público, para conhecimento de todos, a realização de licitação, na modalidade acima especificada, e mediante informações a seguir:

**OBJETO:** Sistema de Registro de Preços para futura e eventual aquisição de material e equipamentos, visando atender as demandas da Prefeitura Municipal (Secretarias) e demais órgãos participantes, do município de Laranjeiras, Estado de Sergipe, conforme especificações e detalhes constantes do Anexo I - Termo de Referência do Edital.

**DATA E HORÁRIO DA SESSÃO:** 26/02/2024, às 08h. **SITE:** <https://www.licitnet.com.br/>  
**CLASSIFICAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:** Na licitação para registro de preços não é necessária a indicação da disponibilidade de créditos orçamentários; o conteúdo será exigido para a formalização do contrato ou de outro instrumento hábil.  
**BASE LEGAL:** Lei nº 14.132, de 19 de abril de 2021 [Lei de Licitações e Contratos Administrativos], Decreto Federal nº 11.462, de 31 de março de 2023 [Registro de Preços] e Decreto Municipal nº 26, de 27 de dezembro de 2023.

**INFORMAÇÕES:** O Edital e informações complementares, encontram-se à disposição dos interessados, na sala da Comissão Permanente de Licitação, situada à Rua Sagrado Coração de Jesus nº 90, Centro, nesta Cidade, Estado de Sergipe, de Segunda-feira à Sexta-feira, em dias de expediente, no horário das 07:00h às 12:00h, ou através do site <https://licitnet.com.br/> ou e-mail: [licitacao@licitnet.com.br](mailto:licitacao@licitnet.com.br) / [licitacao@licitnet.com.br](mailto:licitacao@licitnet.com.br) ou na plataforma <https://www.licitnet.com.br/>.  
Laranjeiras, 08 de fevereiro de 2024.  
Livia Lays dos Santos  
Pregoeira Oficial

## HÁBITOS

# Especialista destaca importância da sustentabilidade no Carnaval

Com a temporada de Carnaval se aproximando, surge a necessidade de repensar nossos hábitos para garantir que essa celebração não deixe um rastro negativo no ambiente urbano. Nesse aspecto, a sustentabilidade ganha destaque como uma pauta crucial para a preservação dos espaços públicos e o planejamento urbano, conforme destaca Camila de Castro, coordenadora dos cursos de Arquitetura e Design de Interiores do Centro Universitário Estácio de Sergipe.

Segundo a especialista, um dos principais desafios enfrentados nos grandes eventos carnavalescos é a quantidade exorbitante de resíduos deixados para trás. De modo a minimizar esse impacto, pequenas ações são essenciais para um Carnaval com menos lixo. "Iniciativas simples como levar copos de casa e o uso de glitter biodegradável têm ganhado espaço e se revelado eficazes na redução do impacto ambiental", explica Camila. "Ao adotar

a prática de levar o próprio copo, os foliões não apenas reduzem a quantidade de plástico descartável, mas também contribuem para diminuir a sobrecarga nos serviços de limpeza urbana. O glitter biodegradável, por sua vez, proporciona o brilho característico sem comprometer os ecossistemas aquáticos, uma vez que se decompõe de maneira mais sustentável", complementa.

Outra alternativa para um Carnaval mais sustentável é também o uso de contêineres feitos de folhas secas, ao invés dos tradicionais feitos de papel ou de plástico. "Essa opção eco amigável contribui para a redução do impacto ambiental associado às festividades carnavalescas. Isso significa que, quando descartados, eles se decompõem naturalmente, minimizando o impacto ambiental e contribuindo para a preservação dos ecossistemas", reforça a profissional. Camila destaca ainda que o cuidado com o meio ambiente durante o Carnaval vai além

da conscientização individual e está intrinsecamente ligado ao urbanismo e ao planejamento das cidades. "A produção desenfreada de lixo durante a festividade pode ter consequências diretas nos espaços públicos e na infraestrutura urbana", conta a arquiteta. "Um dos problemas mais evidentes é a relação entre o lixo produzido e os enchentes nas cidades. O acúmulo de resíduos, muitas vezes descartados de maneira inadequada, pode obstruir os sistemas de drenagem, contribuindo para inundações. Essa interação entre o excesso de lixo e os enchentes destaca a importância de práticas sustentáveis não apenas para a preservação ambiental, mas também para a segurança e funcionalidade das cidades".

Ou seja, a sustentabilidade no Carnaval não é apenas uma escolha individual, mas um compromisso coletivo que impacta diretamente a qualidade de vida nas cidades. "Ao adotar práticas conscientes, como a redução do

uso de plástico e a escolha de materiais biodegradáveis, os foliões se tornam agentes de transformação urbana. Neste Carnaval, vamos celebrar não apenas a alegria, mas também a consciência ambiental", finaliza Camila.

