



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

## ERRATA

### EDITAL CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº. 001/2017.

#### **ONDE SE LER:**

#### **DO VALOR DA CONTRATAÇÃO:**

**1.1.** As despesas com o presente Contrato, pelos primeiros 12 (doze) meses, estão estimadas em R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais), com possibilidade de prorrogações por iguais e sucessivos períodos, até o limite de 60 (sessenta) meses, em observância à legislação pertinente, não importando que o valor efetivamente utilizado seja inferior ao valor total estimado, ficando claro que somente serão executados e pagos aqueles serviços prévia e expressamente autorizados, por escrito.

§1º - A verba acima será dividida da seguinte forma:

- a) R\$ 100.000,00 (Prefeitura de Porto da Folha);
- b) R\$ 50.000,00 (Fundo Municipal de Saúde);
- c) R\$ 50.000,00 (Fundo Municipal de Assistência Social).

**1.2.** O valor total previsto no item anterior, consta do orçamento (03), de acordo com o disposto no Plano Plurianual vigente, e com as previsões e dotações orçamentárias.

**1.3.** As despesas com o pagamento do referido objeto, correrão por conta da dotação orçamentária da PREFEITURA, reservando-se o direito de, a seu critério, utilizar ou não a totalidade da verba prevista e contratada, de acordo com sua necessidade; em face da peculiar natureza do contrato de prestação de serviços a ser celebrado.

**1.3.1.** A não utilização dos recursos previstos não gera qualquer direito ao contratado, seja de que natureza for, inclusive indenizatória;

**1.4.** . A PREFEITURA se reserva, ainda, ao direito de proceder a licitações distintas, para realizações de eventos específicos e eventuais, do interesse da municipalidade.

#### **5- RETIRADA DO EDITAL**

**5.1** Este Edital, o envelope padronizado e seus Anexos encontram-se à disposição dos interessados nos dias úteis, de segunda à sexta-feira, no horário de 8h às 14h, no seguinte endereço: Praça Padre Manoel de Oliveira nº 851, Bairro Centro, Porto da Folha-SE.



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

**5.2** No ato da retirada do Edital e do **envelope padronizado**, a proponente **DEVERÁ** fornecer à Comissão de Licitação as seguintes informações: *nome e endereço completo da empresa, números de telefone e fax para contato, nome de pessoa para contato comercial e respectivo endereço eletrônico (e-mail)*. Essas informações garantem às licitantes celeridade nas comunicações de eventuais retificações ocorridas no Edital, e de quaisquer informações adicionais de forma mais eficiente.

**5.3** O Edital também poderá ser consultado por meio do sítio [www.portodafolha.se.gov.br](http://www.portodafolha.se.gov.br), observado o procedimento ali previsto:

**5.4** As empresas interessadas nesta concorrência só poderão participar da mesma mediante a retirada do edital e do envelope padronizado na Comissão Permanente de Licitação, conforme local e horários

## **6. DAS INFORMAÇÕES E ESCLARECIMENTOS SOBRE O EDITAL:**

**6.1.** Esclarecimentos sobre esta concorrência serão prestados pela Comissão de Licitação, desde que os pedidos tenham sido recebidos *até 5 (cinco) dias úteis* antes da data de apresentação das Propostas, **exclusivamente mediante solicitação por escrito**, através do e-mail: [cpl.portodafolha@gmail.com](mailto:cpl.portodafolha@gmail.com)

**6.1.1** Qualquer solicitação de esclarecimentos fora do prazo estipulado no subitem 6.1, a Comissão de Licitação não se responsabilizará em respondê-las.

**6.1.2** Outras informações poderão ser obtidas através do telefone: (79) 3349-1299, de segunda a sexta-feira, das 8h às 14h, na CPL.

## **7- DA IMPUGNAÇÃO DO EDITAL E DOS RECURSOS EM GERAL:**

**7.1** - Todo cidadão é parte legítima para impugnar o presente Edital por irregularidade. Qualquer pedido de impugnação deverá ser protocolizado até 05 (cinco) dias úteis antes da data do recebimento das Propostas Técnica e de Preços no Protocolo da Prefeitura de Porto da Folha, localizado na Praça Padre Manoel de Oliveira, Bairro Centro – Porto da Folha/SE, de segunda a sexta-feira, das 08h00min às 14h00min, o qual será julgado e respondido em até 03( três) dias úteis, sem prejuízo da faculdade prevista no art. 113, § 1º, da Lei nº 8.666/1993.

**7.2** - Decairá do direito de impugnar os termos do presente Edital a LICITANTE que não o fizer até 02 (dois) dias úteis antes da data do recebimento das Propostas Técnica e de Preços, mediante solicitação por escrito e protocolizada no endereço e nos horários mencionados no subitem precedente.



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

7.2.1- Considera-se LICITANTE para efeito do subitem precedente a empresa que tenha retirado o presente Edital na forma prevista no Aviso de Licitação ou neste Edital.

7.2.2- A impugnação feita tempestivamente pela LICITANTE não a impedirá de participar do processo licitatório até o trânsito em julgado da decisão a ela pertinente.

7.2.2.1. O pedido de impugnação, com a indicação das falhas ou irregularidades que viciaram o Edital, deverá ser protocolizado fisicamente, no local e horários estabelecidos no item 7.1 deste Edital.

7.2.2.2. A impugnação apresentada em desconformidade com as regras previstas neste item 7 será recebida como mera informação.

7.2.2.3. A impugnação feita tempestivamente pela licitante não a impedirá de participar do processo licitatório até o trânsito em julgado da decisão a ela pertinente.

7.2.2.4. Os pedidos de impugnação serão julgados e respondidos em até 3 (três) dias úteis, sem prejuízo da faculdade prevista no art. 113, § 1º, da Lei nº 8.666/1993.

7.3 Eventuais recursos referentes à presente Concorrência deverão ser interpostos no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis a contar da intimação do ato ou da lavratura da ata, em petição escrita dirigida à PREFEITURA, por intermédio da Comissão de Licitação, no endereço mencionado no item 7.1, deste Edital.

7.4 Interposto o recurso, o fato será comunicado às demais proponentes, que poderão impugná-lo no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis.

7.5 Recebida(s) a(s) impugnação (ões) e recurso(s) administrativo(s), ou esgotado o prazo para tanto, a Comissão de Licitação poderá reconsiderar a sua decisão, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, ou, no mesmo prazo, submeter o recurso, devidamente instruído, e respectiva(s) impugnação(ões) ao Secretário Municipal de Administração, que decidirá em 5 (cinco) dias úteis contados de seu recebimento.

7.6 Não será conhecido o recurso interposto fora do prazo legal, e/ou subscrito por representante não habilitado legalmente ou não identificado no processo como representante da proponente.

7.7 Será franqueada aos interessados, desde a data do início do prazo para interposição de recursos ou impugnações até o seu término, vistas ao processo desta Concorrência, em local e horário a serem indicados pela Comissão de Licitação.

7.8 Os recursos das decisões referentes à habilitação ou inabilitação das proponentes e julgamento de Propostas terão efeito suspensivo, podendo a Comissão de Licitação -



MUNICIPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

motivadamente e se houver interesse para a Secretaria Municipal de Administração - atribuir efeito suspensivo aos recursos interpostos contra outras decisões.

## **8. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO**

**8.1.** Poderão participar da licitação quaisquer Agências de Propaganda – pessoa jurídica – que satisfaçam a definição de “agência de propaganda”, constante do artigo 3º da Lei nº 4.680/65, constituída ou em regular funcionamento no Brasil, e que, na fase de habilitação, comprovem possuir os requisitos de qualificação exigidos neste edital, conforme o art. 22, §1º da Lei nº 8.666/93;

**8.2.** Não poderá participar desta concorrência a agência de propaganda:

- a) Que estiver cumprindo suspensão temporária do direito de participar de licitação ou estiver impedida de contratar com a Administração Pública Municipal;
- b) Cujas falência tenha sido decretada ou que estiver em concurso de credores, em processo de liquidação, dissolução, cisão, fusão ou incorporação;
- c) Que tenha sido considerada como inidônea, por órgão, entidade ou sociedade integrante da Administração Pública, direta e indireta, Federal, Estadual ou Municipal.
- d) Estrangeira que não funcione no País.
- e) Que estiver reunida sob a forma de consórcio.
- f) Cujos sócios, controladores, dirigentes, administradores, gerentes ou empregados pertençam sejam servidores da Administração Municipal de Porto da Folha;
- g) cujo Envelope nº 1:
  - g.1) presente em sua parte externa a identificação da licitante ou marca, sinal, etiqueta ou outro elemento que possibilite a identificação da licitante antes da abertura do Envelope nº 2;
  - g.2) esteja danificado ou deformado pelas peças, material e ou demais documentos nele acondicionados de modo a possibilitar a identificação da licitante antes da abertura do Envelope nº 2.

**8. 3.** Nenhuma licitante poderá participar desta concorrência com mais de uma proposta.



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

**8.4** A participação na presente concorrência implica, tacitamente, para a licitante: a confirmação de que recebeu da Comissão de Licitação o invólucro padronizado previsto neste Edital e as informações necessárias ao cumprimento desta concorrência; a aceitação plena e irrevogável de todos os termos, cláusulas e condições constantes deste Edital e de seus anexos; a observância dos preceitos legais e regulamentares em vigor e a responsabilidade pela fidelidade e legitimidade das informações e dos documentos apresentados em qualquer fase do processo.

**8.5** A licitante assume todos os custos de elaboração e apresentação das Propostas e Documentos de Habilitação exigidos nesta concorrência, ressalvado que a PREFEITURA não será, em nenhum caso, responsável por esses custos, independentemente da condução ou do resultado do processo licitatório.

## **9. DO CREDENCIAMENTO:**

9.1. Para participar deste certame, o representante da licitante apresentará à Comissão de Licitação o documento que o credencia, juntamente com seu documento de identidade de fé pública, no ato programado para a entrega dos invólucros com as Propostas Técnica e de Preços.

9.1.1 Os documentos mencionados no subitem 9.1 deverão ser apresentados fora dos invólucros que contêm as Propostas ou os Documentos de Habilitação e comporão os autos do processo licitatório.

9.1.2 Quando a representação for exercida na forma de seus atos de constituição, por sócio ou dirigente, o documento de credenciamento consistirá, respectivamente, em cópia do ato que estabelece a prova de representação da empresa, em que conste o nome do sócio e os poderes para representá-la, ou cópia da ata da assembleia de eleição do dirigente, em ambos os casos autenticada em cartório ou apresentada junto com o documento original, para permitir que a Comissão de Licitação ateste sua autenticidade.

9.1.3 Caso o preposto da licitante não seja seu representante estatutário ou legal, o credenciamento será feito por intermédio de procuração, mediante instrumento público ou particular, no mínimo com os poderes constantes do modelo que constitui o Anexo II. Nesse caso, o preposto também entregará à Comissão de Licitação cópia autenticada em cartório do ato que estabelece a prova de representação da empresa, em que constem os nomes dos sócios ou dirigentes com poderes para a constituição de mandatários.

9.2. A ausência do documento hábil de representação não impedirá o representante de participar da licitação, mas ele ficará impedido de praticar qualquer ato durante o procedimento licitatório.

9.3. A documentação apresentada na primeira sessão de recepção e abertura das Propostas Técnica e de Preços credencia o representante a participar das demais sessões.



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

Na hipótese de sua substituição no decorrer do processo licitatório, deverá ser apresentado novo credenciamento.

9.4. Caso a licitante não deseje fazer-se representar nas sessões de recepção e abertura, deverá encaminhar as Propostas Técnica e de Preços por meio de portador. Nesse caso, o portador deverá efetuar a entrega dos invólucros diretamente à Comissão de Licitação, na data, hora e local indicados no subitem 3.1, alínea c deste Edital.

## **10. DA PROPOSTA TÉCNICA**

### **1) DA ENTREGA DA PROPOSTA TÉCNICA:**

10.1. A Proposta Técnica deverá ser entregue à Comissão de Licitação condicionada nos Envelopes nº 1, nº 2 e nº 3.

#### **Envelope nº 1**

10.1.1 No Envelope nº 1 deverá estar acondicionado o Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada, de que tratam os subitens 10.2 e 10.3.

**10.1.1.1** Só será aceito o Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada que estiver acondicionado no invólucro padronizado fornecido, obrigatoriamente, pela Prefeitura e retirado na Comissão Permanente de Licitação, conforme item 5.1 deste Edital.

**10.1.1.2** Para preservar – até a abertura do Envelope nº 2 – o sigilo quanto à autoria do Plano de Comunicação Publicitária, o Envelope nº 1 não poderá:

- a) ter nenhuma identificação;
- b) apresentar marca, sinal, etiqueta ou outro elemento que possibilite a identificação da licitante;
- c) estar danificado ou deformado pelas peças, material e ou demais documentos nele acondicionados de modo a possibilitar a identificação da licitante.

#### **Envelope nº 2**

**10.1.2** No Envelope nº 2 deverá estar acondicionado o Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada, de que trata o subitem 10.5.

**10.1.2.1** O Envelope nº 2 deverá estar fechado e rubricado no fecho, com a seguinte identificação:

***Envelope nº 2***

***Prefeitura de Porto da Folha***

***Proposta Técnica: Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada***

***Nome empresarial e CNPJ da licitante.***

***Concorrência nº 001/2017***



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

**10.1.2.2** O Envelope nº 2 deverá ser providenciado pela licitante e poderá ser constituído de embalagem adequada às características de seu conteúdo, **desde que inviolável**, quanto às informações de que trata, até sua abertura.

**10.1.2.3** O Envelope nº 2 não poderá ter informação, marca, sinal, etiqueta, palavra ou outro elemento que conste do Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada e possibilite a identificação da autoria deste antes da abertura do Envelope nº 2.

### **Envelope nº 3**

**10.1.3** No Envelope nº 3 deverão estar acondicionados a Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, de que tratam os subitens 10.5 a 10.10.

**10.1.3.1** O Envelope nº 3 deverá estar fechado e rubricado no fecho, com a seguinte identificação:

*Envelope nº 3*

*Prefeitura de Porto da Folha*

*Proposta Técnica: Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação*

*Nome empresarial e CNPJ da licitante.*

*Concorrência nº 001/2017*

**10.1.3.2** O Envelope nº 3 deverá ser providenciado pela licitante e poderá ser constituído de embalagem adequada às características de seu conteúdo, **desde que inviolável**, quanto às informações de que trata, até sua abertura.

**10.1.3.3** O Envelope nº 3 não poderá ter informação, marca, sinal, etiqueta, palavra ou outro elemento que conste do Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada (Envelope nº 1) e possibilite a identificação da autoria deste antes da abertura do Envelope nº 2.

## **II) DA APRESENTAÇÃO E ELABORAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA:**

**10.2.** A licitante deverá apresentar sua Proposta Técnica estruturada de acordo com os quesitos e subquesitos, em dois envelopes a seguir detalhados, de acordo com o panorama geral a seguir:

### **A) Plano de Comunicação Publicitária**

- a.1) Raciocínio Básico
- a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária
- a.3) Ideia Criativa
- a.4) Estratégia de Mídia e Não Mídia

### **B) Capacidade de Atendimento, Repertório, Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação**

**10.2.1.** A Proposta Técnica será redigida em língua portuguesa, salvo quanto a expressões técnicas de uso corrente, com clareza, sem emendas ou rasuras.



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

### **Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada**

**10.3** O Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada deverá ser apresentado da seguinte forma:

Papel: A4 Branco

Margens superior e esquerda: 3,0 cm (três centímetros)

Margens inferior e direita: 2,0 cm (dois centímetros)

Orientação: Retrato

Cabeçalho e Rodapé: 1,0 cm (um centímetros)

Fonte: Arial

Tamanho: 10 (dez)

Alinhamento: Justificado

Recuos esquerdo e direito: 0 cm (zero centímetro)

Especial: Primeira Linha por 2,0 cm (dois centímetros)

Espaçamentos antes e depois: 0 pt (zero ponto)

Entre linhas: 1,5 linha (uma linha e meia)

Numeração: fim de página (rodapé), alinhamento à direita, na mesma fonte e tamanho do texto  
Sem identificação da licitante.

**10.3.1** As especificações do subitem 10.3 não se aplicam às peças e material de que trata a alínea 'b' do subitem 10.4.3 e à indicação prevista no subitem 10.4.3.3.5.

**10.3.2** Os subquestos Raciocínio Básico e Estratégia de Comunicação Publicitária poderão ter gráfico e/ou tabela, observadas as seguintes regras:

Os gráficos ou tabelas poderão ser editados em cores;

a) Os dados e informações dos quadros e ou tabelas devem ser editados na fonte 'arial', cor preta, tamanho '10 pontos';

**10.3.3** Os gráficos, tabelas e planilhas integrantes do subquesto Estratégia de Mídia e Não Mídia, poderão:

I - Ser editados em cores;

II - Ter fontes e tamanhos de fonte habitualmente utilizados nesses documentos;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

III - Ter qualquer tipo de formatação de margem;

**10.3.4** O Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada não poderá ter informação, marca, sinal, etiqueta, palavra ou outro elemento que possibilite a identificação de sua autoria antes da abertura do Envelope nº 2.

**10.3.5** Os textos do Raciocínio Básico, da Estratégia de Comunicação Publicitária e da relação comentada prevista na alínea ‘a’ do subitem 10.4.3 estão limitados, no conjunto, a 10 (dez) páginas, ressalvado que não serão computadas nesse limite as páginas utilizadas eventualmente apenas para separar os textos desses subquestos.

**10.3.7** Os textos da Estratégia de Mídia e Não Mídia não têm limitação quanto ao número de páginas, mas cabe às licitantes atentar especialmente para o disposto na alínea ‘c’ do subitem 10.1.1.3, no subitem 10.3.4.1, nas disposições sobre o procedimento, todos deste Edital.

**10.3.8** Para fins desta concorrência, consideram-se como Não Mídia os meios que não implicam a compra de espaço e ou tempo em veículos de divulgação para a transmissão de mensagem publicitária.

**10.3.9** Podem ser utilizadas páginas isoladas com a finalidade de identificar o Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada e seus subquestos: Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa e Estratégia de Mídia e Não Mídia.

**10.3.9.1** Essas páginas devem seguir as especificações do subitem 10.3, no que couber.

**10.4** O Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada, composto dos subquestos Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa e Estratégia de Mídia e Não Mídia deverá ser elaborada com base no Briefing (Anexo I), observadas as seguintes disposições:

**10.4.1** Raciocínio Básico: apresentação pela licitante de diagnóstico das necessidades de comunicação publicitária da PREFEITURA para enfrentar o desafio de comunicação, sua compreensão sobre o objeto da licitação e, principalmente, sobre o desafio de comunicação expresso no Briefing.

**10.4.2** Estratégia de Comunicação Publicitária: apresentação pela licitante das linhas gerais da proposta para solucionar o problema de comunicação expresso no Briefing, compreendendo:

- a) Explicitação e defesa do partido temático e do conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, devem fundamentar a proposta de solução publicitária;
- b) Explicitação e defesa dos principais pontos da Estratégia de Comunicação Publicitária sugerida, especialmente o que dizer, a quem dizer, como dizer, quando dizer e que meios de divulgação, instrumentos ou ferramentas utilizar.

**10.4.3** Ideia Criativa: apresentação pela licitante de campanha publicitária, observadas as seguintes disposições:



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

- a) Apresentar relação de todas as peças e/ou material que julgar necessários para a execução da sua proposta de estratégia de comunicação publicitária, como previsto no subitem 10.4.2, com comentários sobre cada peça e ou material.
- b) Da relação prevista na alínea anterior, escolher e apresentar como exemplos as peças e/ou material que julgar mais indicados para corporificar objetivamente sua proposta de solução do desafio de comunicação, conforme explicitado na estratégia de comunicação publicitária.

**10.4.3.1** Os comentários mencionados na alínea ‘a’ do subitem 10.4.3 estão circunscritos à especificação de cada peça e/ou material e à explicitação das funções táticas que se pode esperar de cada peça e ou material.

**10.4.3.2** Se a campanha proposta pela licitante prever número de peças e ou material superior ao que pode ser apresentado ‘fisicamente’, conforme estabelecido na alínea ‘b’ do subitem 10.4.3 e na alínea ‘a’ do subitem 10.4.3.3, a relação prevista na alínea ‘a’ do subitem 10.4.3 deverá ser elaborada em dois blocos: um para as peças e ou material apresentados como exemplos e outro para o restante.

**10.4.3.3** Os exemplos de peças e/ou material de que trata a alínea ‘b’ do subitem 10.4.3:

- a) Estão limitados a 10 (dez), independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça e ou material;
- b) Podem ser apresentados sob a forma de:
  - b.1 Roteiro, layout ou storyboard impressos, para qualquer meio;
  - b.2 Protótipo ou ‘monstro’ para peças destinadas à internet;
  - b.3 Roteiro ou ‘monstro’ para peças destinadas à rádio;
  - b.4 Roteiro ou Storyboard para TV.

c) Só serão aceitos finalizados em caso de Não Mídia.

**10.4.3.3.2** Os protótipos ou ‘monstros’ poderão ser apresentados em CD, CD-Rom, DVD-Rom, executáveis em computadores pessoais, ressalvado que não serão avaliados sob os critérios geralmente utilizados para peças finalizadas, mas apenas como referência da ideia a ser produzida, sendo que as mídias não poderão ter nenhum tipo de identificação da licitante, apenas do tipo de peça referente.

**10.4.3.3.3** Os protótipos ou ‘monstros’ de peças para a internet poderão ser produzidos em quaisquer dos formatos universais, a exemplo de pdf, jpg, html, mpeg, swf e mov.

**10.4.3.3.4** As peças gráficas deveram ser impressas no papel A4, ajustando-se às dimensões do Envelope nº 1.

**10.4.3.3.5** Cada peça e/ou material deverá trazer indicação sucinta (exemplos: cartaz, filme TV, spot rádio, anúncio revista, ‘monstro’ internet) destinada a facilitar seu cotejo, pelos integrantes da Subcomissão Técnica, com a relação comentada prevista na alínea ‘a’ do subitem 10.4.3.



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

**10.4.3.4** Para fins de cômputo das peças que podem ser apresentadas ‘fisicamente’, até o limite de que trata a alínea ‘a’ do subitem 10.4.3.3, devem ser observadas as seguintes regras:

- a) As reduções e variações de formato serão consideradas como novas peças;
- b) Cada peça apresentada como parte de um kit será computada no referido limite;
- c) Peça sequencial, para qualquer meio (a exemplo de anúncio para revista e jornal e de painéis sequenciais de mídia exterior – outdoor, envelopamento de veículos, adesivagem de fingers – entre outros), será considerada uma peça se o conjunto transmitir mensagem única; d) Um hotsite e todas as suas páginas serão considerados uma peça;
- e) Um filme e o hotsite em que se encontra hospedado serão considerados duas peças;
- f) Um banner e o hotsite para o qual ele esteja direcionado serão considerados duas peças;
- g) Um hotsite cuja página de abertura e/ou demais páginas internas sejam formadas por animações ou imagens captadas, formando um conjunto integrado ao hotsite, será considerado uma peça.

**10.4.3.4.1** Na apresentação de proposta de hotsite a que se refere a alínea ‘g’ do subitem 10.4.3.4, não podem ser inseridos vídeos ou imagens em movimento.

**10.4.4** Estratégia de Mídia e Não Mídia - constituída de:

- a) Apresentação em que a licitante explicitará e justificará a estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida e em função da verba referencial indicada no Briefing, sob a forma de textos, tabelas, gráficos e planilhas;
- b) Simulação de plano de distribuição em que a licitante identificará todas as peças e/ou materiais destinados à veiculação, exposição ou distribuição, sob a forma de textos, tabelas, gráficos e planilhas.

**10.4.4.1** Todas as peças e material que integrarem a relação comentada prevista na alínea ‘a’ do subitem 10.4.3 deverão constar dessa simulação.

**10.4.4.2** Dessa simulação deverá constar resumo geral com informações sobre, pelo menos:

- a) O período de distribuição das peças e/ou material;
- b) As quantidades de inserções das peças em veículos de divulgação;
- c) Os valores (absolutos e percentuais) dos investimentos alocados em veículos de divulgação, separadamente por meios;
- d) Os valores (absolutos e percentuais) alocados na produção e/ou na execução técnica de cada peça destinada a veículos de divulgação;
- e) As quantidades a serem produzidas de cada peça e/ou material de Não Mídia;
- f) Os valores (absolutos e percentuais) alocados na produção de cada peça e/ou material de Não Mídia;
- g) Os valores (absolutos e percentuais) alocados na distribuição de cada peça e/ou material de Não Mídia.



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

#### 10.4.4.3 Nessa simulação:

- a) Os preços das inserções em veículos de comunicação devem ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do Aviso de Licitação;
- b) Deve ser considerado os honorários sobre todos os custos de serviços de terceiros, como produtoras; estúdios de gravação; possíveis cachês; camisa; faixa; banner etc;
- c) Deve ser desconsiderado o repasse de parte do desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965;
- d) Devem ser desconsiderados os custos internos de Agência.

#### Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada

**10.5.** O Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada, sem os exemplos de peças e/ou material da Ideia Criativa, deverá constituir-se em cópia da via não identificada, com a identificação da licitante, e ser datado e assinado na última página e rubricado nas demais, por quem detenha poderes de representação da licitante, na forma de seus atos constitutivos, devidamente identificado.

#### Capacidade de Atendimento

**10.6** A licitante deverá apresentar os documentos e informações que constituem a Capacidade de Atendimento e não poderão ter informação, marca, sinal, etiqueta, palavra ou outro elemento que conste do Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada e possibilite a identificação da autoria deste antes da abertura do Envelope nº 2.

**10.6.1** Não há limitação de número de páginas para apresentação da Capacidade de Atendimento.

**10.7** A Capacidade de Atendimento será constituída de textos, tabelas, gráficos, diagramas, fotos e outros recursos, por meios dos quais a licitante apresentará:

- a) Relação nominal dos seus principais clientes à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um deles;
- b) A quantificação e a qualificação, sob a forma de currículo resumido (no mínimo, nome, formação e experiência), dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de estudo e planejamento, criação, produção de rádio, TV, cinema, internet, produção gráfica, mídia e atendimento;
- c) As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato;
- d) A sistemática de atendimento que discriminará os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia;
- e) A discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da PREFEITURA, sem ônus adicionais, na vigência do contrato.



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

## Repertório

**10.8** A licitante deverá apresentar os documentos, informações, peças e material que constituem o Repertório, com ou sem o uso de cores, em papel A4, em folhas numeradas sequencialmente a partir da primeira página interna, rubricadas e assinadas na última por quem detenha poderes de representação da licitante, na forma de seus atos constitutivos, devidamente identificado.

**10.8.1** Os documentos e informações e o caderno específico mencionados no subitem precedente não poderão ter informação, marca, sinal, etiqueta, palavra ou outro elemento que conste do Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada e possibilite a identificação da autoria deste antes da abertura do Envelope nº 2.

**10.8.2** Não há limitação de número de páginas para apresentação do Repertório.

**10.9** O Repertório será constituído de peças e/ou materiais concebidos e veiculados, expostos ou distribuídos pela licitante.

**10.9.1** Poderão ser apresentadas até 30 (trinta) peças/exemplos, assim distribuídas: até 05 (cinco) peças para anúncios de TV (vídeos); até 05 (cinco) peças para anúncios de rádio (spots e/ou jingles); até 05 (cinco) peças para anúncios de internet; e até 15 (quinze) peças para anúncios gráficos, sendo essas até 03 (três) peças para cada tipo (jornais, revistas, outdoor/busdoor, cartaz e folder) todas veiculadas, exibidas, distribuídas, divulgadas ou expostas a partir do ano 2010 (dois mil e dez);

**10.9.1.2.** Para cada peça deve ser apresentada uma ficha técnica, com a indicação sucinta do problema que cada peça se propôs a resolver, título, data de produção, período de veiculação, exibição, distribuição, divulgação ou exposição e menção de pelo menos um veículo, meio ou espaço que a veiculou, exibiu, distribuiu, divulgou ou expôs;

**10.9.1.3.** Os vídeos deverão ser fornecidos em DVD; os spots e/ou jingles, em CD; as peças de Internet, em CD-ROM; as peças gráficas (anúncios em jornais, revistas ou outdoor), em proporções que preservem suas dimensões originais e sua leitura em papel A4. No caso de folder, se apresentado em A4 frente e verso será considerado como 02 (duas) peças;

**10.9.1.4** Se a licitante apresentar peças em quantidade inferior à estabelecida no subitem 10.9.1, sua pontuação máxima, neste quesito, será proporcional ao número de peças apresentadas. A proporcionalidade será obtida mediante a aplicação da regra de três simples em relação à pontuação máxima prevista na seção específica deste edital.

**10.9.1.5** As peças e/ou material não podem referir-se a trabalhos solicitados e/ou aprovados pela PREFEITURA.

## Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

**10.10** A licitante deverá apresentar os documentos e informações que constituem os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação em papel A4.



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

**10.10.1** Os documentos e informações mencionados no subitem precedente não poderão ter informação, marca, sinal, etiqueta, palavra ou outro elemento que conste do Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada e possibilite a identificação da autoria deste antes da abertura do Envelope nº 2.

**10.11** A licitante deverá apresentar 3 (três) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, cada um com o máximo de 2 (duas) páginas, em que serão descritas soluções bem-sucedidas de problemas de comunicação planejadas e propostas por ela e implementadas por seus clientes.

**10.11.1** As propostas de que trata o subitem 10.11 devem ter sido implementadas a partir de 01/01/2008.

**10.11.2** Se a licitante apresentar apenas 1 (um) relato, sua pontuação máxima, neste quesito, será equivalente à metade de pontuação máxima prevista na seção específica deste edital.

**10.11.3** Os relatos devem conter o nome empresarial do cliente, o nome e o cargo ou função do signatário. Todas as páginas do relato devem estar assinadas pelo autor do referendo.

**10.11.4** No caso do documento ser uma cópia, esta deverá estar devidamente autenticada em Cartório ou acompanhada a original para comparação da sua autenticidade.

**10.11.5** É permitida a inclusão de até 5 (cinco) peças e/ou material, independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça, para cada Relato. Se incluídas:

I - As peças eletrônicas deverão ser fornecidas em DVD ou CD, executáveis no sistema operacional Windows, podendo integrar o caderno específico previsto no subitem 10.10 ou ser apresentadas soltas;

II - As peças gráficas poderão integrar o caderno específico previsto no subitem 10.10, em papel A4, ou ser apresentadas soltas. Em todos os casos, deverão ser indicadas suas dimensões originais;

**III) DO JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA:**

**10.12.** A Subcomissão Técnica prevista no item 14 deste Edital analisará as Propostas Técnicas das licitantes quanto ao atendimento das condições estabelecidas neste Edital e em seus anexos.

**10.13.** A pontuação da Proposta Técnica está limitada a 100 (cem) e será apurada segundo a metodologia a seguir.



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

**10.13.1.** Aos quesitos ou subquesitos serão atribuídos, no máximo, os seguintes pontos:

QUESITOS			PONTOS
a)	Plano de Comunicação Publicitária		<b>65</b>
<b>Subquesitos</b>			
a1)	Raciocínio Básico	<b>10</b>	
a2)	Estratégia de Comunicação Publicitária	<b>25</b>	
a3)	Ideia Criativa	<b>20</b>	
a4)	Estratégia de Mídia e Não Mídia	<b>10</b>	
b)	Capacidade de Atendimento		<b>15</b>
c)	Repertório		<b>10</b>
d)	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		<b>10</b>
<b>Total Pontuação Máxima</b>			<b>100</b>

**10.13.2.** Serão levados em conta pela Subcomissão Técnica, como critério de julgamento técnico, os seguintes atributos da Proposta, em cada quesito ou subquesito:

**10.13.2.1.** Plano de Comunicação Publicitária:

**10.13.2.1.1.** Raciocínio Básico - a acuidade de compreensão: **(2,5 para cada item)**

- a) das necessidades de comunicação publicitária da Prefeitura;
- b) sobre a natureza e a extensão do objeto da licitação;
- c) do desafio de comunicação a ser enfrentado pela Prefeitura;
- d) das necessidades de comunicação da Prefeitura para enfrentar esse desafio.

**10.13.3.1.2.** Estratégia de Comunicação Publicitária: **(5,0 para cada item)**

- a) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura a seu desafio de comunicação;
- b) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;
- c) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da Prefeitura com seu público;
- d) a adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do desafio de comunicação da Prefeitura



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

e) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta

**10.13.3.1.3. . Ideia criativa** – com pontos distribuídos da seguinte forma:

- a) Estratégia de comunicação que atenda a todos os pontos da campanha: **3,0 (três) pontos;**
- b) Cobertura do público envolvido pela linha de atuação contemplada pela estratégia sugerida: **3,0 (três) pontos;**
- c) Originalidade na combinação de seus elementos constitutivos, revelada nas peças publicitárias que se apresentarem: **4,0 (quatro) pontos.**
- d) sua pertinência às atividades da Prefeitura e à sua inserção nos contextos social, político e econômico; **2,5 (dois e meio) pontos**
- e) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados; **2,5 (dois e meio) pontos**
- f) a exequibilidade das peças e ou do material; **2,5 (dois e meio) pontos**
- g) a compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos. **2,5 (dois e meio) pontos**

**10.13.3.1.4. Estratégia de mídia e não mídia** - com pontos distribuídos da seguinte forma:

- a) Estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante: **4,0 (quatro) pontos;**
- b) Consciência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulado na proposta: **6,0 (seis) pontos.**

**10.13.3. Capacidade de Atendimento** – **(3,0 pontos para cada item)**

- a) Capacidade geral de produção revelada pela licitante, considerando a quantidade e a qualificação dos clientes:
- b) Capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante:
- c) Capacidade geral estrutural revelada pela licitante, considerando a infraestrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do contrato:
- d) Sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, grau de liberdade conferido à cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações;
- e) Capacidade geral informativa revelada pela licitante, considerando a discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Prefeitura, sem ônus adicional, durante a execução do contrato;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

**10.13.4. Repertório** – com os pontos distribuídos da seguinte forma:

- a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; - **4,0 pontos**
- b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material; **3,0 pontos**
- c) a clareza da exposição das informações prestadas; **3,0 pontos**

**10.13.5. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação** – **2,5 pontos para cada item**

- a) a evidência de planejamento publicitário;
- b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;
- c) a relevância dos resultados apresentados;
- d) a concatenação lógica da exposição.

**10.13.6.** A pontuação final de cada Proposta Técnica será definida pela soma das notas atribuídas a cada um dos fatores relacionados nos itens supra, completando o **total máximo de 100,0 (cem) pontos;**

**10.13.7.** A nota do quesito será encontrada efetuando-se a média aritmética da pontuação atribuída por cada membro da subcomissão técnica aos itens acima mencionados;

**10.13.7.1.** A subcomissão técnica reavaliará a pontuação atribuída a um quesito sempre que a diferença entre a maior e a menor pontuação for superior a 20% (vinte por cento) da pontuação máxima do quesito, com o fim de restabelecer o equilíbrio das pontuações atribuídas, de conformidade com os critérios objetivos estabelecidos neste instrumento convocatório;

**10.13.7.2.** No caso do item anterior, persistindo a diferença de pontuação prevista após a reavaliação do quesito, os membros da subcomissão técnica, autores das pontuações consideradas destoantes, deverão registrar em Ata as razões que os levaram a manter a pontuação atribuída ao quesito reavaliado, que será assinada por todos os membros da subcomissão e comporá o processo da licitação, na forma estabelecida neste Edital;

**10.13.8.** A nota de cada licitante corresponderá à soma das notas dos quesitos;

**10.13.9.** Serão desclassificadas as Propostas Técnicas que:

**10.13.9.1.** Não atenderem às exigências do presente Edital e de seus anexos;

**10.13.9.2.** Não alcançarem, no total, a nota mínima de **70,0 (setenta) pontos;**

**10.13.9.3.** Obtiverem nota 0,0 (zero) em quaisquer dos quesitos;

**10.13.10.** Será considerada vencedora da fase do julgamento técnico a licitante que obtiver a maior pontuação na soma das notas dos quesitos;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

**10.13.11.** Se houver empate que impossibilite a identificação automática da vencedora desta fase, será considerada mais bem-classificada a licitante que obtiver as maiores pontuações, sucessivamente, nos quesitos correspondentes aos itens Raciocínio Básico e Estratégias de Mídia e Não-Mídia.

**10.13.12.** Persistindo o empate, a decisão será feita por sorteio em ato público.

## **11. DA PROPOSTA DE PREÇO:**

### **I- DA ENTREGA DA PROPOSTA DE PREÇO:**

**11.1.** A Proposta de Preço deverá ser entregue à Comissão de Licitação acondicionada nos Envelopes nº4:.

#### **Envelope nº 4**

**11.1.1** O Envelope nº 4 deverá estar fechado e rubricado no fecho, com a seguinte identificação:

*Envelope nº 4  
Prefeitura de Porto da Folha  
Proposta de Preço  
Nome empresarial e CNPJ da licitante.  
Concorrência nº 001/2017*

**11.1.2** O Invólucro será providenciado pela Licitante e pode ser constituído de embalagem adequada às características de seu conteúdo, desde que inviolável, quanto às informações de que trata, até sua abertura.

### **II) DA APRESENTAÇÃO E ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE PREÇO:**

**11.2.** A proposta deverá ser apresentada em língua portuguesa, em 01 (uma) via, em papel timbrado da licitante, sem rasuras, emendas, omissões ou entrelinhas, devidamente assinada e rubricada em todas as folhas pelo representante legal ou procurador do licitante. Deverá conter:

**11.2.1.** Razão social, endereço e CNPJ da licitante;

**11.2.2.** A Proposta de Remuneração, mediante Planilha de Cotação, na forma do **Anexo IV**, pelos serviços prestados:

**11.2.2.1.** Pelo desconto de agência de, no mínimo, 20% (vinte por cento) a ser pago pelos veículos de comunicação, sobre seus preços de tabela ou pelo valor efetivamente negociado da mídia, considerando a letra “a”, do item 3.11.2, das Normas Padrão da Atividade Publicitária do Conselho Executivo de Normas Padrão – CENP;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

11.2.2.2. Pela taxa de desconto, a ser ofertada de forma livre, que será concedida ao cliente sobre os custos internos da agência, apurados em relação à Tabela do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Sergipe, considerando a letra “b”, do item 3.11.2, das Normas Padrão da Atividade Publicitária do Conselho Executivo de Normas Padrão – CENP;

11.2.2.3. Pela taxa de, no máximo 15% (quinze por cento) sobre o custo de produção realizada por terceiro ou custo efetivo de serviço e suprimento contratado, considerando a letra “c”, do item 3.11.2, das Normas Padrão da Atividade Publicitária do Conselho Executivo de Normas Padrão – CENP;

11.2.2.4. Pela taxa de, no mínimo, 15% (quinze por cento) sobre os custos de produção realizada por terceiros, sobre o custo efetivo dos serviços e suprimentos contratados, quando a responsabilidade da agência limitar-se à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento, considerando a letra “d”, do item 3.11.2, das Normas Padrão da Atividade Publicitária do Conselho Executivo de Normas Padrão – CENP.

11.2.3. A completa Política de Negociação, contendo:

11.2.3.1. Política de negociação de preços e de condições de pagamento junto aos fornecedores e veículos, especialmente em relação a descontos;

11.2.3.2. Política de negociação de preços a serem pagos pela licitante a atores ou modelos na reutilização de peças por novos períodos iguais ao inicialmente pactuados;

11.2.3.3. Política de negociação de preços a serem pagos pela licitante a autores de obras artísticas preexistentes, aproveitadas em peças publicitárias, na reutilização dessas peças por novos períodos iguais ao inicialmente pactuado;

11.2.3.4. O critério de repasse parcial do “desconto de agência” pago pelos Veículos de Comunicação às Agências, atendido o Anexo B das Normas- Padrão da Atividade Publicitária, levando em consideração o valor do contrato e dotação orçamentária (verbas de até R\$ 2.500.000,00 - impossibilidade de qualquer repasse; verbas de R\$ 2.500.001,00 a R\$ 7.500.000,00 - possibilidade de repasse de até 02% do investimento bruto; verbas de R\$ 7.500.001,00 a R\$ 25.000.000,00 - possibilidade de repasse de até 03% do investimento bruto; verbas superiores a R\$ 25.000.000,00 - possibilidade de repasse de até 05% do investimento bruto);

11.2.3.5. O critério de apropriação e repasse de custos internos da Contratada para a Prefeitura, em percentual não superior a 50% (cinquenta por cento) dos preços constantes da Tabela de Custos Internos do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Sergipe;

11.2.3.6. O critério de concessão de desconto sobre a remuneração da Agência, decorrente de trabalhos de produção/suprimentos externos, levando-se em consideração o eventual volume expressivo da verba publicitária, permitindo-se o pagamento do percentual de 10% a 15% sobre o valor do custo de produção/suprimento externo;

11.2.3.7. O critério de concessão de desconto sobre a remuneração da Agência, decorrente de trabalhos de produção/suprimentos externos, nos casos em que a responsabilidade da Agência



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

limitar-se à contratação do serviço ou suprimento, levando-se em consideração o eventual volume expressivo da verba publicitária, permitindo-se o pagamento do percentual de 05% a 10% sobre o valor do custo de produção/suprimento externo.

11.2.4. O Tratamento dos Direitos Autorais, estabelecendo:

11.2.4.1. A cessão total e definitiva dos direitos patrimoniais de uso das ideias/autoria intelectual (criação, textos, produção, direção, trilha sonora original, arte-finalização e assemelhados, incluindo os estudos, análises e planos, etc.) peças, campanhas e demais materiais de publicidade, de sua propriedade, concebidos, criados e produzidos em decorrência da presente licitação, sem qualquer remuneração adicional ou especial, mesmo após a vigência do contrato respectivo;

11.2.4.2. O compromisso de quando a Contratante optar pela cessão total e definitiva dos direitos de imagem (atores e modelos) e para os direitos de uso de obras artísticas preexistentes (ou de sua reprodução), de fazer constar dos ajustes que vierem a ser celebrados com esses terceiros, para produção de peças e campanhas e a prestação de outros serviços, cláusulas escritas que:

11.2.4.2.1. Explicitem a cessão total e definitiva, por esses terceiros, do direito patrimonial de uso sobre trabalhos de arte, e outros protegidos pelos direitos autorais ou conexos, aí incluídos a criação, produção e direção, a composição, arranjo e execução de trilha sonora, as matrizes, os fotolitos e demais trabalhos assemelhados;

11.2.4.2.2. Estabeleçam que a Contratante poderá, a seu juízo, utilizar referidos direitos, diretamente ou por intermédio de terceiros, com ou sem modificações, durante a vigência do contrato e mesmo após seu término ou eventual rescisão, sem que lhe caiba qualquer ônus perante os cedentes desses direitos;

11.2.4.2.3. Considerar-se-á como já incluído no custo da produção qualquer remuneração devida a terceiros em decorrência da cessão de direitos, por tempo limitado, ou total e definitiva.

11.2.4.3. O compromisso de fazer constar, em destaque, em todos os orçamentos de produção de peças, os valores dos cachês, os licenciamentos de uso de obras artísticas preexistentes e cessão de direitos de uso de obras consagradas, incorporadas à peça, e os de cessão dos demais direitos;

11.2.4.4. O compromisso de sempre negociar melhores condições de preço para os direitos de imagem e som, de voz (atores e modelos) e sobre obras consagradas, nos casos de reutilizações de peças publicitárias da contratante.

11.2.5. O compromisso de que, quando os serviços a serem desenvolvidos envolvam a contratação de bens ou serviços de terceiros, essa contratação ocorra em conformidade com as exigências contidas no artigo 14, e seus parágrafos, da Lei nº 12.232/2010.

11.3. Nos preços propostos deverão estar incluídos todos os tributos e despesas com materiais e mão-de-obra, seja qual for a sua natureza, incluindo fretes, seguros, encargos sociais, trabalhistas e fiscais, ISS, despesas de viagem, locomoção, permanência, alimentação e quaisquer outras, segundo a legislação em vigor, representando a compensação integral pela prestação dos serviços, havendo, ainda, o compromisso de repassar à Prefeitura todas as vantagens (pecuniárias ou não)



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

obtidas nas negociações de preço com os veículos de comunicação e demais fornecedores e prestadores de serviços;

11.3.1 A proposta não poderá apresentar mais de uma cotação para o mesmo produto;

11.4. O prazo de validade da proposta não será inferior a 60 (sessenta) dias, contados da data da abertura dos envelopes respectivos;

11.5. Os preços constados nas propostas são definitivos, não sendo aceita qualquer comunicação posterior, por qualquer meio, informando erro ou omissão, por parte do licitante ou de seus prepostos;

11.6. Havendo divergência entre os preços unitário e total, prevalecerá o primeiro, e o total será corrigido, de forma a conferir com aquele, considerando-se para a proposta o valor submetido a cálculo de correção a ser efetuado pelos membros da Comissão. Havendo, também, divergência entre os preços em algarismos e por extenso, prevalecerá este último, após as devidas correções, de forma a ser compatível com o valor correto;

11.7. É vedada qualquer indexação de preços por índices gerais, setoriais ou que reflitam a variação de custos

## **12. DA HABILITAÇÃO**

**12.1.** Os documentos de habilitação deverão ser entregues à Comissão de Licitação acondicionada nos Envelopes nº5.

### **Envelope nº 5**

**12.1.1** O Envelope nº 5 deverá estar fechado e rubricado no fecho, com a seguinte identificação:

Envelope nº 5  
Prefeitura de Porto da Folha  
Proposta Técnica: Documentos de Habilitação  
Nome empresarial e CNPJ da licitante.  
Concorrência nº 001/2017

**12.2.** Para fins de habilitação a esta Concorrência, os licitantes deverão apresentar os seguintes documentos:

#### **12.2.1 Habilitação Jurídica:**

**a).** Registro Comercial, no caso de empresa individual;

**b)** Ato Constitutivo, Estatuto ou Contrato Social em vigor, devidamente registrado, em se tratando de sociedades comerciais e, no caso de sociedade por ações, acompanhado de documentos de eleição de seus administradores;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

c). Inscrição do ato constitutivo, no caso de sociedades civis, acompanhado de prova de diretoria em exercício;

d) Decreto de autorização, em se tratando de empresa ou sociedade estrangeira em funcionamento no País, e ato de registro ou autorização para funcionamento expedido pelo órgão competente, quando a atividade assim o exigir.

#### **12.2.2 Qualificação Técnica:**

a). Comprovante de Registro ou Inscrição da licitante na entidade profissional competente, quais sejam: Sindicato das Agências de Propaganda/Publicidade de seu domicílio ou sede; Sindicato Nacional das Agências de Propaganda – SINAPRO; ou Associação Brasileira de Agências de Publicidade – ABAP;

b) Comprovação de aptidão para desempenho de atividade pertinente e compatível em características, quantidades e prazos com o objeto da licitação, da seguinte forma:

**b.1)** Atestados ou certidões de serviços similares de complexidade tecnológica e operacional e equivalente ou superior, em nome da licitante, fornecidos por clientes - pessoas jurídicas de direito público ou privado - onde conste que a licitante manteve, ou mantém, contrato e que executou, ou está executando, a contento, serviços pertinentes e compatíveis, em características, com o objeto desta licitação, devendo estar claramente assinalado o cargo/função daquele que assinou o atestado em favor da proponente e, para efeito de aferição da similaridade e compatibilidade com o objeto licitado, considerar-se-á como parcela relevante dos serviços: planejamento, criação, produção de rádio, TV e/ou outdoor, produção gráfica, mídia e atendimento;

c). Certificado de Qualificação Técnica de Funcionamento, concedido pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão – CENP, atestando que o licitante tem estrutura profissional técnica e de conjunto mínimo de informações e dados de mídia.

#### **12.2.3 Qualificação Econômico-Financeira:**

b). Certidão(ões) Negativa(s) de Falência e Concordata, expedida(s) pelo(s) distribuidor(es) da sede da pessoa jurídica;

c) Comprovação, na forma da lei (devidamente autenticado ou registrado na Junta Comercial ou em Cartório de Registro Civil de Pessoas Jurídicas), de possuir, até a data de apresentação da proposta, patrimônio líquido de 5,0% (cinco por cento) do valor total estimado desta Concorrência.

#### **12.2.4 Regularidade Fiscal e Trabalhista:**



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

- a). Prova de inscrição no Cadastro Geral de Contribuintes/Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CGC ou CNPJ), conforme o caso;
- b). Prova de inscrição no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se houver, relativo ao domicílio ou sede do licitante, pertinente ao seu ramo de atividade e compatível com o objeto contratual;
- c). Prova de regularidade para com as Fazendas:
  - c.1). Federal, mediante a apresentação da Certidão Conjunta Negativa de Débitos relativos a Tributos Federais e Dívida Ativa da União, expedida pela Procuradoria Geral da Fazenda Nacional ou pela Secretaria da Receita Federal;
  - c.2). Estadual, mediante a apresentação da Certidão Negativa de Débitos Estaduais, emitida pela Fazenda Estadual do respectivo do domicílio ou sede do licitante;
  - c.3). Municipal, mediante apresentação da Certidão Negativa de Débitos Municipais, emitida pela Fazenda Municipal do respectivo do domicílio ou sede do licitante.
- d). Prova de regularidade relativa à Seguridade Social (INSS) e ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), mediante apresentação, respectivamente, da Certidão Negativa de Débito - CND e do Certificado de Regularidade do FGTS – CRF;
- e). Prova de inexistência de débitos inadimplidos perante a Justiça do Trabalho, mediante a apresentação da Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas – CNDT (art. 29, V da Lei nº 8.666/93).

**12.2.5 Cumprimento do disposto no inc. XXXIII do art. 7º da Constituição Federal:**

- a). Declaração que não possui empregados menores de 18 (dezoito) anos, na forma do Anexo III.

**12.2.6.. Os documentos de habilitação poderão ser apresentados em:**

- a). Originais, desde que possam ficar retidos e ser autuados no processo;
- b). Cópias autenticadas;
- c). Cópias não autenticadas, acompanhadas dos originais, os quais serão devolvidos após conferência; ou ainda
- d) Por publicação em órgão de imprensa oficial.

**12.2.7.** As certidões serão consideradas válidas até 90 (noventa) dias da data de sua emissão, salvo se consignarem em seu próprio texto prazo de validade diferente;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

**12.2.8.** Os documentos de habilitação serão apresentados somente pelos licitantes classificados no julgamento final das propostas; todavia, deverão os mesmos já estar válidos à data de apresentação das propostas.

### **DO PROCESSAMENTO DA LICITAÇÃO**

**12.3.** No dia, hora e local indicados no item 3 deste Edital, realizar-se-á a sessão pública onde os Licitantes interessados deverão entregar à Comissão Permanente de Licitação os envelopes de **PROPOSTA TÉCNICA** e o de **PROPOSTA DE PREÇOS**, em invólucros distintos e separados;

**12.4.** Quando da entrega dos envelopes **PROPOSTA TÉCNICA** e **PROPOSTA DE PREÇOS**, o licitante, ou seu representante legal, deverá apresentar, separadamente, à Comissão de Licitação, seu credenciamento, na forma do item 9 e seguintes, deste Edital;

**12.5.** Os integrantes da subcomissão técnica, constituída da forma prevista neste Edital e encarregada da análise e julgamento das propostas técnicas, não poderão participar dessa sessão de recebimento e abertura dos invólucros com as propostas técnicas e de preços;

**12.6.** Os invólucros padronizados com a via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária só serão recebidos pela Comissão Permanente de Licitação se não apresentarem marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento capaz de identificar a licitante;

**12.7.** A Comissão de Licitação não lançará nenhum código, sinal ou marca nos invólucros padronizados nem nos documentos que compõem a via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária;

**12.8.** Em seguida, proceder-se-á à abertura do invólucro com a via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária e do Conjunto de Informações referentes ao proponente, e lacre dos invólucros contendo a via identificada do Plano de Comunicação Publicitária e a Proposta de Preços, nessa sessão pública, pela Comissão de Licitação;

**12.9.** O descumprimento do disposto nos itens 13.4 e 13.5, destinados a garantir o julgamento do Plano de Comunicação Publicitária sem o conhecimento de sua autoria, até a abertura dos invólucros com a via identificada do Plano de Comunicação Publicitária, implicará na anulação do certame, sem prejuízo da apuração de eventual responsabilidade administrativa, civil ou criminal dos envolvidos na irregularidade;

**12.10.** Ato contínuo, a Comissão de Licitação encerrará a sessão, da qual será lavrada Ata e assinada por todos os presentes, e fará o encaminhamento das propostas técnicas à subcomissão técnica, para análise e julgamento;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

**12.11.** A subcomissão técnica promoverá a análise individualizada e julgamento do Plano de Comunicação Publicitária, desclassificando-se os que desatenderem as exigências legais e as estabelecidas neste instrumento convocatório, e desclassificando-se, ainda, aqueles que contenham a aposição, em qualquer parte da via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária, de marca, sinal ou palavra que possibilite a identificação do seu proponente;

**12.12.** A subcomissão técnica promoverá, também, a análise individualizada e julgamento do Conjunto de Informações referentes ao proponente, desclassificando-se os que desatenderem quaisquer das exigências legais e as estabelecidas neste instrumento convocatório, e desclassificando-se, ainda, aqueles que contenham a aposição ao invólucro do Conjunto de Informações referentes ao proponente, assim como dos documentos nele contidos, de marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que identifique a autoria do Plano de Comunicação

Publicitária;

**12.13.** Após a análise individualizada e julgamento do Plano de Comunicação Publicitária e do Conjunto de Informações referentes ao proponente, a subcomissão técnica elaborará Ata de Julgamento do Plano de Comunicação Publicitária e Ata de Julgamento do Conjunto de Informações referentes ao proponente, distintas, e fará o encaminhamento dessas Atas à Comissão de Licitação, juntamente com as propostas, as planilhas com as pontuações e a justificativa escrita das razões que as fundamentaram, em cada caso;

**12.14.** Se houver desclassificação de alguma proposta técnica por descumprimento de disposições deste instrumento convocatório, ainda assim será atribuída pontuação aos seus quesitos, a ser lançada em planilhas que ficarão acondicionadas em invólucro fechado e rubricado no fecho pelos membros da subcomissão técnica, até que expirem todos os prazos para interposição de recursos, ou haja sua renúncia, relativos a essa fase da licitação, exceto nos casos em que o descumprimento resulte na identificação do proponente antes da abertura do invólucro com via identificada do Plano de Comunicação Publicitária;

**12.15.** Realizado o julgamento das propostas técnicas dos licitantes por parte da subcomissão técnica, a Comissão de Licitação designará dia e hora visando à realização de sessão pública para apuração e publicação do resultado geral das propostas técnicas, com os seguintes procedimentos:

**12.15.1** Abertura dos invólucros com a via identificada do Plano de Comunicação Publicitária;

**12.15.2** Cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

- 12.15.3** Elaboração de planilha geral com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada proposta técnica;
- 12.15.4** Proclamação do resultado do julgamento geral da Proposta Técnica, registrando-se em ata as propostas desclassificadas e a ordem de classificação.
- 12.16.** Publicação do resultado do julgamento da proposta técnica, com a indicação dos proponentes desclassificados, verificado o disposto no item 13.18, e da ordem de classificação, organizada pelo nome dos licitantes, abrindo-se prazo para interposição de recurso. Havendo desistência expressa do direito de recorrer por parte de todos os licitantes, a sessão prosseguirá, imediatamente, com a realização do ato do item seguinte;
- 12.17.** Devolução dos envelopes lacrados com a proposta de preços dos licitantes desclassificados e abertura dos invólucros com as propostas de preços dos licitantes classificados, em sessão pública, após transcurso do prazo sem interposição de recurso, sua renúncia ou o seu julgamento, onde será feita a avaliação e a valorização, de acordo com critérios objetivos preestabelecidos neste instrumento convocatório;
- 12.18.** A classificação dos proponentes far-se-á de acordo com a média das valorizações das propostas técnicas e de preço, mediante uma nota final e de acordo com os cálculos e pesos preestabelecidos neste instrumento convocatório;
- 12.19.** Publicação do resultado do julgamento final das propostas, abrindo-se prazo para interposição de recurso. Havendo desistência expressa do direito de recorrer por parte de todos os licitantes, a sessão prosseguirá, imediatamente, com a realização do ato previsto no item 13.19;
- 12.20.** A critério exclusivo do Município, no caso de desclassificação de todas as propostas, em ambos os casos – técnica e/ou de preço, poderão ser convocados os participantes para, no prazo de 08 (oito) dias úteis, apresentarem novas propostas, conforme o caso, escoimadas das causas de sua desclassificação;
- 12.21.** Convocação dos licitantes classificados no julgamento final das propostas, após transcurso do prazo sem interposição de recurso, sua renúncia ou o seu julgamento, para apresentação dos documentos de habilitação;
- 12.22.** Recebimento e abertura do invólucro com os documentos de habilitação dos licitantes classificados no julgamento final das propostas, em sessão pública, para análise da sua conformidade com as condições estabelecidas na legislação em vigor e neste instrumento convocatório, onde serão os mesmos rubricados pelos licitantes presentes e Comissão de Licitação;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

- 12.23.** Decisão quanto à habilitação ou inabilitação dos licitantes classificados no julgamento final das propostas e abertura do prazo para interposição de recurso. Havendo desistência expressa do direito de recorrer por parte de todos os licitantes, a sessão prosseguirá, imediatamente, com a realização do ato previsto no item 13.23;
- 12.24.** A critério exclusivo do Município, no caso de inabilitação de todos os licitantes, poderão ser convocados os mesmos para, no prazo de 08 (oito) dias úteis, apresentarem nova documentação;
- 12.25.** Reconhecida a habilitação dos licitantes, após transcurso do prazo sem interposição de recurso, sua renúncia ou o julgamento, será homologado o procedimento e adjudicado o objeto licitado;
- 12.26.** É facultada à Comissão de Licitação, em qualquer fase da licitação, promover quaisquer diligências destinadas ao esclarecimento ou complementação necessária à instrução do processo licitatório, vedada à inclusão posterior de documentos, ou de informações que deveriam constar, originariamente, das respectivas propostas;
- 12.27.** Após a fase de habilitação, não cabe desistência de proposta, assim como não cabe desclassificar os licitantes por motivo relacionado com a habilitação, salvo em razão de fatos supervenientes ou só conhecidos após o julgamento;
- 12.28.** Todas as propostas serão rubricadas pelos licitantes presentes e Comissão de Licitação, após a finalização de suas respectivas fases e publicação do resultado dos seus julgamentos.

### **13. DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

- 13.1.** A escolha dos membros da subcomissão técnica dar-se-á por sorteio, em sessão pública a ser designada e publicada oficialmente, entre os nomes de uma relação que terá, no mínimo, o triplo do número de integrantes da subcomissão, previamente cadastrados, e será composta por, pelo menos, 1/3 (um terço) de profissionais que não mantenham nenhum vínculo funcional ou contratual, direto ou indireto, com esta Prefeitura;
- 13.2.** A relação dos nomes referidos no item 14.1 será publicada na imprensa oficial deste Município, em prazo não inferior a 10 (dez) dias da data em que será realizada a sessão pública marcada para o sorteio;
- 13.3.** Até 48 h (quarenta e oito horas) antes da sessão pública destinada ao sorteio, qualquer interessado poderá impugnar pessoa integrante da relação a que se referem o item 14.1, mediante fundamentos jurídicos plausíveis;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

- 13.4.** Admitida a impugnação, o impugnado terá o direito de se abster de atuar na subcomissão técnica, declarando-se impedido ou suspeito, antes da decisão da autoridade competente;
- 13.5.** A abstenção do impugnado ou o acolhimento da impugnação, mediante decisão fundamentada da autoridade competente, implicará, se necessário, a elaboração e a publicação de nova lista, sem o nome impugnado, respeitado o número mínimo exigido;
- 13.6.** A sessão pública será realizada após a decisão motivada da impugnação, em data previamente designada, garantidos o cumprimento do prazo mínimo previsto no item 14.2 e a possibilidade de fiscalização do sorteio por qualquer interessado;
- 13.7.** O sorteio será processado de modo a garantir o preenchimento das vagas da subcomissão técnica, de acordo com a proporcionalidade do número de membros que mantenham ou não vínculo com esta Prefeitura, nos termos dos itens 14.1, 14.2.

#### **14. DO CONTRATO E DA SUA EXECUÇÃO**

- 14.1.** Convocada, a licitante vencedora terá o prazo de 05 (cinco) dias úteis para assinar o Contrato;
- 14.1.1** Se as LICITANTES vencedoras não comparecerem nos prazos estipulados no subitem 15.1, para assinar o contrato e apresentar o comprovante da prestação da garantia contratual, a PREFEITURA poderá convocar as LICITANTES remanescentes, na ordem de classificação, para assinar o contrato em igual prazo e nas mesmas condições apresentadas na proposta da LICITANTE que deixou de assinar o contrato, ou revogar esta concorrência, independentemente da cominação prevista no art. 81 da Lei nº 8.666/1993.
- 14.2.** À licitante vencedora que, convocada no prazo de validade de sua proposta a assinar o termo de Contrato, vir a desistir de assinar o mesmo, ser-lhe-ão atribuídas as penalidades previstas em Lei e neste Edital, respeitado o direito de recurso;
- 14.3.** A futura Contratada deverá manter, durante toda a execução do Contrato, compatibilidade com as obrigações por ele assumidas, respeitadas todas as condições de habilitação e qualificação aqui exigidas;
- 14.4.** A futura Contratada fica obrigada a aceitar, nas mesmas condições contratuais, os acréscimos e supressões que se fizerem necessários, até os limites fixados em Lei;
- 14.5.** O Contrato decorrente desta Licitação terá prazo de vigência de 12 (doze) meses, contados a partir da data de sua assinatura, podendo ser prorrogado por iguais e sucessivos períodos, até o limite de 60 (sessenta) meses;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

- 14.6.** Todo serviço a ser prestado pela futura Contratada deverá ser precedido da apresentação do competente projeto de apropriação de custos o qual, aprovado pela Prefeitura, gerará a expedição de Ordem de Execução de Serviços;
- 14.7.** O valor dos serviços será orçado pela futura Contratada em cada caso, em função dos custos respectivos, obedecendo-se, rigorosamente, sob pena de responsabilidade, sua compatibilidade com os preços de mercado, e deverão ser submetidos à apreciação da Prefeitura, que decidirá quanto à sua aprovação;
- 14.8.** Todos os serviços realizados serão documentados através da apresentação dos respectivos comprovantes de veiculação, cópias das faturas e duplicatas quitadas, emitidas pelos fornecedores;
- 14.9.** Os serviços serão executados pela futura Contratada, com o fornecimento de toda mão de obra, material e equipamento necessários, sendo permitida a contratação de fornecedores de bens e serviços auxiliares, se necessários ao cumprimento do objeto licitado, e desde que previamente submetido à anuência da Contratante; nessa hipótese, a futura Contratada será responsável pela administração dos suprimentos de bens e serviços dos terceiros fornecedores e pela integral execução dos serviços que competirem a ela, Contratada, arcando integralmente com os encargos de qualquer natureza deste, decorrentes;
- 14.10.** Somente pessoas físicas ou jurídicas previamente cadastradas pela Contratante poderão fornecer ao Contratado bens ou serviços especializados relacionados com as atividades complementares da execução do objeto do contrato;
- 14.10.1** O fornecimento de bens ou serviços especializados na conformidade do acima previsto exigirá sempre a apresentação, pela futura Contratada à Contratante, de 3 (três) orçamentos, obtidos entre pessoas que atuem no mercado do ramo do fornecimento pretendido;
- 14.11.** Os custos e as despesas de veiculação apresentados à Contratante para pagamento deverão ser acompanhados da demonstração do valor devido ao veículo, de sua tabela de preços, da descrição dos descontos negociados e dos pedidos de inserção correspondentes, bem como de relatório de checagem de veiculação, a cargo de empresa independente, sempre que possível;
- 14.11.1** Pertencem à Contratante as vantagens obtidas em negociação de compra de mídia, diretamente ou por intermédio de agência de propaganda, incluídos os eventuais descontos e as bonificações na forma de tempo, espaço ou reaplicações que tenham sido concedidos pelo veículo de divulgação.
- 14.12.** As informações sobre a execução do contrato, com os nomes dos fornecedores de serviços especializados e veículos, serão divulgadas em sítio próprio aberto para o



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

contrato na rede mundial de computadores, garantido o livre acesso às informações por quaisquer interessados;

**14.12.1** As informações sobre valores pagos serão divulgadas pelos totais de cada tipo de serviço de fornecedores e de cada meio de divulgação.

**14.13.** Todas as peças criadas, produzidas, e veiculadas, exibidas, distribuídas, divulgadas ou expostas, oriundas do Contrato e efetuadas em decorrência do mesmo, realizadas pela futura Contratada, serão de propriedade do Município, devendo ser entregues cópias das mesmas, mensalmente, à Secretaria Municipal da Comunicação Social, e os licitantes já deverão computar em seus preços propostos estes valores, uma vez que não poderão utilizar os mesmos, sem prévia autorização por escrito do Município, de acordo com as disposições deste Edital;

**14.13.1** Os originais dos materiais desenvolvidos para a execução dos serviços ficarão sob a guarda da Contratada, mas disponíveis a qualquer tempo ao Município que poderá, a seu critério, requisitar novas cópias dos originais, para comprovação da prestação do serviço e arquivo próprio, vedada a transferência a agentes de qualquer espécie ou uso além das finalidades solicitadas em plano de campanha específica.

**14.14.** A futura agência contratada deverá, durante o período de, no mínimo, 05 (cinco) anos após a extinção do contrato, manter acervo comprobatório da totalidade dos serviços prestados e das peças publicitárias produzidas;

**14.15.** A agência de propaganda só poderá reservar e comprar espaço ou tempo publicitário de veículos de divulgação, por conta e por ordem da PREFEITURA, se previamente os identificar e tiver sido pela mesma expressamente autorizada.

**14.16.** Integrarão o contrato a ser firmado, independentemente de transcrição, as condições estabelecidas neste Edital e em seus anexos, os elementos apresentados pelas licitantes vencedoras que tenham servido de base para o julgamento desta concorrência e, quando for o caso, a Proposta de Preços com elas negociadas.

**15.17.** O contrato será realizado em moeda vigente no Brasil, bem como todos os pagamentos.

## **16 - DA CLASSIFICAÇÃO ORÇAMENTÁRIA**

16.1 Para atender as despesas decorrentes do Contrato oriundo desta licitação, serão utilizadas as seguintes dotações orçamentárias:

**Dotação Orçamentária 2018:**

**FONTE DE RECURSO - SECRETARIA DE GOVERNO**

**FONTE DE RECURSO - SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO**

**FONTE DE RECURSO - SECRETARIA MUNICIPAL DE OBRAS, HABITAÇÃO E URBANISMO**

**FONTE DE RECURSO - FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE**

**FONTE DE RECURSO - SECRETARIA DE EDUCAÇÃO**



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

**FONTE DE RECURSO** - SECRETARIA DE AGRICULTURA, PECUARIA, MEIO AMBIENTE E PAISAGISMO  
**FONTE DE RECURSO** - SECRETARIA MUNICIPAL DE ASSISTENCIA SOCIAL, CIDADANIA E TRABALHO

**UNIDADE ORÇAMENTÁRIA:**

2002,4004,8008,900907007,6006 e 1000

2002 – 2005 – 2014 – 2018 – 2036 - 4012

**PROJETO/ATIVIDADE:** 2002 – MANUTENÇÃO DA SECRETARIA DE GOVERNO, 2005 – MANUTENÇÃO DA SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO, 2031 – MANUTENÇÃO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE OBRAS, HABITAÇÃO E URBANISMO, 2014 – MANUTENÇÃO DA SECRETARIA DE AGRICULTURA, PECUÁRIA, MEIO AMBIENTE E PAISAGISMO, 2018 – MANUTENÇÃO DA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO, 2036 – GESTÃO DAS ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS DA SECRETARIA DE SAÚDE E 4012 – MANUTENÇÃO DA SECRETARIA DE ASSISTENCIA SOCIAL, CIDADANIA E TRABALHO.

**ELEMENTO DE DESPESA:** 3390.30.00.99 - Outros Materiais de Consumo – 0193.000/006/027/028/050/997.  
Valor estimado: R\$ 200.000,00

16.2 As despesas a serem efetuadas no próximo exercício correrão por conta do respectivo orçamento, dentro da mesma programação financeira;

16.3 Serão discriminadas, em categorias de programação específicas, no projeto e na lei orçamentária anual, as dotações orçamentárias destinadas às despesas com publicidade institucional e com publicidade de utilidade pública.

**17 DO PAGAMENTO**

17.1 O pagamento será efetuado após a execução dos serviços e aceite definitivo do mesmo, no prazo de até 30 (trinta) dias da apresentação, no protocolo do órgão interessado, da seguinte documentação, hábil à quitação:

17.1.1 Nota fiscal dos serviços, devidamente aceitos e atestada pelo setor competente desta PREFEITURA;

17.1.2 Certidão de Regularidade Fiscal com as Fazendas Federal, Estadual e Municipal, INSS e FGTS, CNDT;

17.2 Os serviços de terceiros, pertinentes ao objeto desta licitação, serão pagos pela Contratada ao prestador, preenchidas as exigências legais e dispostas neste Edital, sendo esses de inteira responsabilidade da mesma;

**18.2. 1-**Os custos e as despesas de veiculação apresentados ao contratante para pagamento deverão ser acompanhados da demonstração do valor devido ao veículo, de sua tabela de preços, da descrição dos descontos negociados e dos pedidos de inserção correspondentes, bem como de relatório de checagem de veiculação, a cargo de empresa independente, sempre que possível;

**18.3.** Os honorários sobre os custos comprovados dos serviços autorizados e executados por terceiros não deverão incidir sobre os impostos que forem adicionados aos preços desses serviços;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

- 18.4.** Não haverá reajuste de preços, nem compensação financeira, dos serviços prestados, face à peculiaridade da remuneração da Contratada, constituída em percentagem sobre os custos dos trabalhos aprovados pela PREFEITURA;
- 18.5.** Não haverá pagamento de tributos e outros encargos por parte da PREFEITURA;
- 18.6.** Não será efetuado qualquer pagamento à Contratada enquanto houver pendência de liquidação da obrigação financeira, em virtude de penalidade ou inadimplência contratual;
- 18.7.** Os eventuais encargos financeiros, processuais e outros, decorrentes da inobservância, pela Contratada, de prazo de pagamento, serão de sua exclusiva responsabilidade;
- 18.8.** O Município não pagará qualquer espécie de compromisso que lhe venha a ser cobrado, diretamente, por terceiros, sejam, ou não, instituições financeiras.

## 18 FISCALIZAÇÃO

18.1 A PREFEITURA executará a fiscalização dos contratos resultantes desta concorrência e registrar em relatório todas as ocorrências, deficiências, irregularidades ou falhas porventura observadas na execução dos serviços e terão poderes, entre outros, para notificar as contratadas, objetivando sua imediata correção, nos termos da Cláusula Nona da minuta de contrato (Anexo V).

## 19 DAS PENALIDADES

19.1 O descumprimento total ou parcial das obrigações assumidas pela contratada, sem justificativa aceita pela PREFEITURA, resguardados os preceitos legais pertinentes, poderá acarretar as sanções previstas em lei e no contrato a ser firmado entre as partes, nos termos da Cláusula Décima Segunda da minuta de contrato Anexo V).

19.2 Se a LICITANTE vencedora se recusar a assinar o contrato ou a constituir a garantia contratual, a PREFEITURA lhe aplicará multa compensatória de 10 %(dez por cento), calculada sobre o valor total estimado da contratação, além de poder aplicar-lhe outras sanções e penalidades previstas na Lei nº 8.666/1993.

19.2.1 O disposto no subitem precedente não se aplica às LICITANTES convocadas na forma estabelecida neste Edital.

## 20 DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

20.1 O Município se reserva o direito de:



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

- 20.1.1 Revogar esta Licitação, por razões de interesse público decorrente de fato superveniente devidamente comprovado, pertinente e suficiente para justificar tal conduta;
  - 20.1.2 Anulá-la por ilegalidade, de ofício ou por provocação de terceiros, mediante parecer escrito e devidamente fundamentado, assegurados, em ambos os casos, o contraditório e a ampla defesa; ou
  - 20.1.3 Adiá-la, por sua iniciativa, ou em consequência de solicitações de esclarecimentos, para modificar este Edital, sem que isso represente, em todos os casos, motivo para que as empresas participantes pleiteiem qualquer tipo de indenização.
- 20.2 Quando da realização desta Concorrência, em havendo indícios de conluio entre as licitantes, ou de qualquer outro ato de má-fé, a Comissão de Licitação comunicará os fatos verificados à Procuradoria Geral do Município para as providências cabíveis junto ao Ministério Público e outros órgãos competentes e pertinentes à matéria;
- 20.3 As licitantes devem apresentar suas propostas levando em consideração o Código de Ética dos Profissionais de Propaganda e, em especial, ao contido na Lei nº 12.232/2010;
- 20.4 Ocorrendo a concessão de planos de incentivo por veículo de divulgação, é facultativa a sua aceitação por parte da Contratada, e os frutos deles resultantes constituem, para todos os fins de direito, receita própria da agência.
- 20.4.1 A equação econômico-financeira definida nesta licitação e no Contrato dela decorrente não se altera em razão da vigência ou não de planos de incentivo referidos no subitem acima, cujos frutos estão expressamente excluídos dela;
  - 20.4.2 A Contratada não poderá, em nenhum caso, sobrepor os planos de incentivo aos interesses da Contratante, preterindo veículos de divulgação que não os concedam ou priorizando os que os ofereçam, devendo sempre conduzir-se na orientação da escolha desses veículos de acordo com pesquisas e dados técnicos comprovados;
  - 20.4.3 O desrespeito ao disposto no subitem anterior constituirá grave violação aos deveres contratuais por parte da agência contratada e a submeterá a processo administrativo em que, uma vez comprovado o comportamento injustificado, implicará a aplicação das sanções legais previstas.
- 20.5 Para fins de interpretação da legislação de regência, valores correspondentes ao desconto-padrão de agência pela concepção, execução e distribuição de propaganda, por ordem e conta de clientes anunciantes, constituem receita da agência de publicidade e, em consequência, o veículo de divulgação não pode, para quaisquer fins, faturar e contabilizar tais valores como receita própria, inclusive quando o repasse do desconto-padrão à agência de publicidade for efetivado por meio de veículo de divulgação;
- 20.6 Os serviços, objeto desta Concorrência, poderão ser contratados no todo ou em parte, sempre subordinado à existência de recursos;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

- 20.7 A participação nesta Concorrência implica na aceitação, em todos os termos, do presente Edital;
- 20.8 A Contratada assume exclusiva responsabilidade pelo cumprimento de todas as obrigações decorrentes dos serviços objeto desta Licitação, sejam de natureza trabalhista, previdenciária, civil ou fiscal, inexistindo a solidariedade do Município, relativamente a esses encargos inclusive os que, eventualmente, advirem de prejuízos causados a terceiros;
- 20.9 Não havendo expediente no Município na data designada para o recebimento dos envelopes, os mesmos serão recebidos no primeiro dia útil subsequente, no mesmo local e hora;
- 20.10 Na contagem dos prazos estabelecidos nesta Concorrência, excluir-se-á o dia do início e incluir-se-á o dia do vencimento, e considerar-se-ão os dias consecutivos, exceto quando explicitamente disposto em contrário, só se iniciando e vencendo os prazos em dia de expediente na Prefeitura;

Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão de Licitação, tomando-se por base as disposições constantes da Lei nº 12.232/2010, de forma complementar, pela Lei nº 8.666/1993, Lei nº 4.680/1965, Decreto nº 57.690/1966, Decreto nº 4.563/2002, Normas-Padrão da Atividade Publicitária do CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão), os preceitos do Direito Público e, supletivamente, os princípios da Teoria Geral dos Contratos e as disposições do Direito Privado.

**LEIA-SE:**

**4. DO VALOR E PRAZO DA CONTRATAÇÃO:**

4.1. As despesas com o presente Contrato, pelos primeiros 12 (doze) meses, estão estimadas em R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais), com possibilidade de prorrogações por iguais e sucessivos períodos, até o limite de 60 (sessenta) meses, em observância à legislação pertinente, não importando que o valor efetivamente utilizado seja inferior ao valor total estimado, ficando claro que somente serão executados e pagos aqueles serviços prévia e expressamente autorizados, por escrito.

§1º - A verba acima será dividida da seguinte forma:

- a) R\$ 100.000,00 (Prefeitura de Porto da Folha);
- b) R\$ 50.000,00 (Fundo Municipal de Saúde);
- c) R\$ 50.000,00 (Fundo Municipal de Assistência Social).

4.2. O valor total previsto no item anterior, consta do orçamento (03), de acordo com o disposto no

Plano Plurianual vigente, e com as previsões e dotações orçamentárias.

4.3. As despesas com o pagamento do referido objeto, correrão por conta da dotação orçamentária da PREFEITURA, reservando-se o direito de, a seu critério, utilizar ou não a totalidade da verba prevista e contratada, de acordo com sua necessidade; em face da peculiar natureza do contrato de prestação de serviços a ser celebrado.



MUNICIPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

4.3.1. A não utilização dos recursos previstos não gera qualquer direito ao contratado, seja de que natureza for, inclusive indenizatória;

4.3.2. A PREFEITURA se reserva, ainda, ao direito de proceder a licitações distintas, para realizações de eventos específicos e eventuais, do interesse da municipalidade.

## **6- RETIRADA DO EDITAL**

**6.1** Este Edital, o envelope padronizado e seus Anexos encontram-se à disposição dos interessados nos dias úteis, de segunda à sexta-feira, no horário de 8h às 14h, no seguinte endereço: Praça Padre Manoel de Oliveira nº 851, Bairro Centro, Porto da Folha-SE.

**6.2** No ato da retirada do Edital e do **envelope padronizado**, a proponente **DEVERÁ** fornecer à Comissão de Licitação as seguintes informações: *nome e endereço completo da empresa, números de telefone e fax para contato, nome de pessoa para contato comercial e respectivo endereço eletrônico (e-mail)*. Essas informações garantem às licitantes celeridade nas comunicações de eventuais retificações ocorridas no Edital, e de quaisquer informações adicionais de forma mais eficiente.

**6.3** O Edital também poderá ser consultado por meio do sítio [www.portodafolha.se.gov.br](http://www.portodafolha.se.gov.br), observado o procedimento ali previsto:

**6.4** As empresas interessadas nesta concorrência só poderão participar da mesma mediante a retirada do edital e do envelope padronizado na Comissão Permanente de Licitação, conforme local e horários.

## **7. DAS INFORMAÇÕES E ESCLARECIMENTOS SOBRE O EDITAL:**

**6.1.** Esclarecimentos sobre esta concorrência serão prestados pela Comissão de Licitação, desde que os pedidos tenham sido recebidos *até 5 (cinco) dias úteis* antes da data de apresentação das Propostas, **exclusivamente mediante solicitação por escrito**, através do e-mail: [cpl.portodafolha@gmail.com](mailto:cpl.portodafolha@gmail.com)

**6.1.1** Qualquer solicitação de esclarecimentos fora do prazo estipulado no subitem 6.1, a Comissão de Licitação não se responsabilizará em respondê-las.

**6.1.2** Outras informações poderão ser obtidas através do telefone: (79) 3349-1299, de segunda a sexta-feira, das 8h às 14h, na CPL.

## **8- DA IMPUGNAÇÃO DO EDITAL E DOS RECURSOS EM GERAL:**

8.1 - Todo cidadão é parte legítima para impugnar o presente Edital por irregularidade. Qualquer pedido de impugnação deverá ser protocolizado até 05 (cinco) dias úteis antes da data do recebimento das Propostas Técnica e de Preços no Protocolo da Prefeitura de Porto da Folha, localizado na Praça Padre Manoel de Oliveira, Bairro Centro – Porto da Folha/SE, de segunda a sexta-feira, das 08h00min às 14h00min, o qual será julgado e



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

respondido em até 03( três) dias úteis, sem prejuízo da faculdade prevista no art. 113, § 1º, da Lei nº 8.666/1993.

8.2 - Decairá do direito de impugnar os termos do presente Edital a LICITANTE que não o fizer até 02 (dois) dias úteis antes da data do recebimento das Propostas Técnica e de Preços, mediante solicitação por escrito e protocolizada no endereço e nos horários mencionados no subitem precedente.

8.2.1- Considera-se LICITANTE para efeito do subitem precedente a empresa que tenha retirado o presente Edital na forma prevista no Aviso de Licitação ou neste Edital.

8.2.2- A impugnação feita tempestivamente pela LICITANTE não a impedirá de participar do processo licitatório até o trânsito em julgado da decisão a ela pertinente.

8.2.2.1. O pedido de impugnação, com a indicação das falhas ou irregularidades que viciaram o Edital, deverá ser protocolizado fisicamente, no local e horários estabelecidos no item 7.1 deste Edital.

8.2.2.2. A impugnação apresentada em desconformidade com as regras previstas neste item 7 será recebida como mera informação.

8.2.2.3. A impugnação feita tempestivamente pela licitante não a impedirá de participar do processo licitatório até o trânsito em julgado da decisão a ela pertinente.

7.2.2.4. Os pedidos de impugnação serão julgados e respondidos em até 3 (três) dias úteis, sem prejuízo da faculdade prevista no art. 113, § 1º, da Lei nº 8.666/1993.

8.3 Eventuais recursos referentes à presente Concorrência deverão ser interpostos no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis a contar da intimação do ato ou da lavratura da ata, em petição escrita dirigida à PREFEITURA, por intermédio da Comissão de Licitação, no endereço mencionado no item 7.1, deste Edital.

8.4 Interposto o recurso, o fato será comunicado às demais proponentes, que poderão impugná-lo no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis.

8.5 Recebida(s) a(s) impugnação (ões) e recurso(s) administrativo(s), ou esgotado o prazo para tanto, a Comissão de Licitação poderá reconsiderar a sua decisão, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, ou, no mesmo prazo, submeter o recurso, devidamente instruído, e respectiva(s) impugnação(ões) ao Secretário Municipal de Administração, que decidirá em 5 (cinco) dias úteis contados de seu recebimento.

8.6 Não será conhecido o recurso interposto fora do prazo legal, e/ou subscrito por representante não habilitado legalmente ou não identificado no processo como representante da proponente.



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

8.7 Será franqueada aos interessados, desde a data do início do prazo para interposição de recursos ou impugnações até o seu término, vistas ao processo desta Concorrência, em local e horário a serem indicados pela Comissão de Licitação.

8.8 Os recursos das decisões referentes à habilitação ou inabilitação das proponentes e julgamento de Propostas terão efeito suspensivo, podendo a Comissão de Licitação - motivadamente e se houver interesse para a Secretaria Municipal de Administração - atribuir efeito suspensivo aos recursos interpostos contra outras decisões.

## **9. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO**

**9.1.** Poderão participar da licitação quaisquer Agências de Propaganda – pessoa jurídica – que satisfaçam a definição de “agência de propaganda”, constante do artigo 3º da Lei nº 4.680/65, constituída ou em regular funcionamento no Brasil, e que, na fase de habilitação, comprovem possuir os requisitos de qualificação exigidos neste edital, conforme o art. 22, §1º da Lei nº 8.666/93;

**9.2.** Não poderá participar desta concorrência a agência de propaganda:

- a) Que estiver cumprindo suspensão temporária do direito de participar de licitação ou estiver impedida de contratar com a Administração Pública Municipal;
- b) Cujas falências tenham sido decretadas ou que estiver em concurso de credores, em processo de liquidação, dissolução, cisão, fusão ou incorporação;
- c) Que tenha sido considerada como inidônea, por órgão, entidade ou sociedade integrante da Administração Pública, direta e indireta, Federal, Estadual ou Municipal.
- d) Estrangeira que não funcione no País.
- e) Que estiver reunida sob a forma de consórcio.
- f) Cujos sócios, controladores, dirigentes, administradores, gerentes ou empregados pertençam sejam servidores da Administração Municipal de Porto da Folha;
- g) cujo Envelope nº 1:
  - g.3) presente em sua parte externa a identificação da licitante ou marca, sinal, etiqueta ou outro elemento que possibilite a identificação da licitante antes da abertura do Envelope nº 2;
  - g.4) esteja danificado ou deformado pelas peças, material e ou demais documentos nele acondicionados de modo a possibilitar a identificação da licitante antes da abertura do Envelope nº 2.



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

**9.3.** Nenhuma licitante poderá participar desta concorrência com mais de uma proposta.

**8.6** A participação na presente concorrência implica, tacitamente, para a licitante: a confirmação de que recebeu da Comissão de Licitação o invólucro padronizado previsto neste Edital e as informações necessárias ao cumprimento desta concorrência; a aceitação plena e irrevogável de todos os termos, cláusulas e condições constantes deste Edital e de seus anexos; a observância dos preceitos legais e regulamentares em vigor e a responsabilidade pela fidelidade e legitimidade das informações e dos documentos apresentados em qualquer fase do processo.

**8.7** A licitante assume todos os custos de elaboração e apresentação das Propostas e Documentos de Habilitação exigidos nesta concorrência, ressalvado que a PREFEITURA não será, em nenhum caso, responsável por esses custos, independentemente da condução ou do resultado do processo licitatório.

## **10. - DO CREDENCIAMENTO:**

9.1 Para participar deste certame, o representante da licitante apresentará à Comissão de Licitação o documento que o credencia, juntamente com seu documento de identidade de fé pública, no ato programado para a entrega dos invólucros com as Propostas Técnica e de Preços.

9.1.1 Os documentos mencionados no subitem 9.1 deverão ser apresentados fora dos invólucros que contêm as Propostas ou os Documentos de Habilitação e comporão os autos do processo licitatório.

9.1.2 Quando a representação for exercida na forma de seus atos de constituição, por sócio ou dirigente, o documento de credenciamento consistirá, respectivamente, em cópia do ato que estabelece a prova de representação da empresa, em que conste o nome do sócio e os poderes para representá-la, ou cópia da ata da assembleia de eleição do dirigente, em ambos os casos autenticada em cartório ou apresentada junto com o documento original, para permitir que a Comissão de Licitação ateste sua autenticidade.

9.1.3 Caso o preposto da licitante não seja seu representante estatutário ou legal, o credenciamento será feito por intermédio de procuração, mediante instrumento público ou particular, no mínimo com os poderes constantes do modelo que constitui o Anexo II. Nesse caso, o preposto também entregará à Comissão de Licitação cópia autenticada em cartório do ato que estabelece a prova de representação da empresa, em que constem os nomes dos sócios ou dirigentes com poderes para a constituição de mandatários.

9.2 A ausência do documento hábil de representação não impedirá o representante de participar da licitação, mas ele ficará impedido de praticar qualquer ato durante o procedimento licitatório.



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

9.3 A documentação apresentada na primeira sessão de recepção e abertura das Propostas Técnica e de Preços credencia o representante a participar das demais sessões. Na hipótese de sua substituição no decorrer do processo licitatório, deverá ser apresentado novo credenciamento.

9.4 Caso a licitante não deseje fazer-se representar nas sessões de recepção e abertura, deverá encaminhar as Propostas Técnica e de Preços por meio de portador. Nesse caso, o portador deverá efetuar a entrega dos invólucros diretamente à Comissão de Licitação, na data, hora e local indicados no subitem 3.1, alínea c deste Edital.

## **11. DA PROPOSTA TÉCNICA**

### **1) DA ENTREGA DA PROPOSTA TÉCNICA:**

**11.1.** A Proposta Técnica deverá ser entregue à Comissão de Licitação condicionada nos Envelopes nº 1, nº 2 e nº 3.

#### **Envelope nº 1**

a) No Envelope nº 1 deverá estar acondicionado o Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada, de que tratam os subitens 10.2 e 10.3.

**10.1.1.1** Só será aceito o Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada que estiver acondicionado no invólucro padronizado fornecido, obrigatoriamente, pela Prefeitura e retirado na Comissão Permanente de Licitação, conforme item 5.1 deste Edital.

**10.1.1.2** Para preservar – até a abertura do Envelope nº 2 – o sigilo quanto à autoria do Plano de Comunicação Publicitária, o Envelope nº 1 não poderá:

- d) ter nenhuma identificação;
- e) apresentar marca, sinal, etiqueta ou outro elemento que possibilite a identificação da licitante;
- f) estar danificado ou deformado pelas peças, material e ou demais documentos nele acondicionados de modo a possibilitar a identificação da licitante.

#### **Envelope nº 2**

**10.1.2** No Envelope nº 2 deverá estar acondicionado o Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada, de que trata o subitem 10.5.

**10.1.2.1** O Envelope nº 2 deverá estar fechado e rubricado no fecho, com a seguinte identificação:

***Envelope nº 2***  
***Prefeitura de Porto da Folha***



MUNICIPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

***Proposta Técnica: Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada  
Nome empresarial e CNPJ da licitante.  
Concorrência nº 001/2017***

**10.1.2.2** O Envelope nº 2 deverá ser providenciado pela licitante e poderá ser constituído de embalagem adequada às características de seu conteúdo, **desde que inviolável**, quanto às informações de que trata, até sua abertura.

**10.1.2.3** O Envelope nº 2 não poderá ter informação, marca, sinal, etiqueta, palavra ou outro elemento que conste do Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada e possibilite a identificação da autoria deste antes da abertura do Envelope nº 2.

### **Envelope nº 3**

**10.1.3** No Envelope nº 3 deverão estar acondicionados a Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, de que tratam os subitens 10.5 a 10.10.

**10.1.3.1** O Envelope nº 3 deverá estar fechado e rubricado no fecho, com a seguinte identificação:

***Envelope nº 3  
Prefeitura de Porto da Folha  
Proposta Técnica: Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos  
de Soluções de Problemas de Comunicação  
Nome empresarial e CNPJ da licitante.  
Concorrência nº 001/2017***

**10.1.3.2** O Envelope nº 3 deverá ser providenciado pela licitante e poderá ser constituído de embalagem adequada às características de seu conteúdo, **desde que inviolável**, quanto às informações de que trata, até sua abertura.

**10.1.3.3** O Envelope nº 3 não poderá ter informação, marca, sinal, etiqueta, palavra ou outro elemento que conste do Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada (Envelope nº 1) e possibilite a identificação da autoria deste antes da abertura do Envelope nº 2.

## **II) DA APRESENTAÇÃO E ELABORAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA:**

**10.2.** A licitante deverá apresentar sua Proposta Técnica estruturada de acordo com os quesitos e subquesitos, em dois envelopes a seguir detalhados, de acordo com o panorama geral a seguir:



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

**C) Plano de Comunicação Publicitária**

- a.4) Raciocínio Básico
- a.5) Estratégia de Comunicação Publicitária
- a.6) Ideia Criativa
- a.4) Estratégia de Mídia e Não Mídia

**D) Capacidade de Atendimento, Repertório, Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação**

**10.2.1.** A Proposta Técnica será redigida em língua portuguesa, salvo quanto a expressões técnicas de uso corrente, com clareza, sem emendas ou rasuras.

**Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada**

**10.3** O Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada deverá ser apresentado da seguinte forma:

Papel: A4 Branco

Margens superior e esquerda: 3,0 cm (três centímetros)

Margens inferior e direita: 2,0 cm (dois centímetros)

Orientação: Retrato

Cabeçalho e Rodapé: 1,0 cm (um centímetro)

Fonte: Arial

Tamanho: 10 (dez)

Alinhamento: Justificado

Recuos esquerdo e direito: 0 cm (zero centímetro)

Especial: Primeira Linha por 2,0 cm (dois centímetros)

Espaçamentos antes e depois: 0 pt (zero ponto)

Entre linhas: 1,5 linha (uma linha e meia)

Numeração: fim de página (rodapé), alinhamento à direita, na mesma fonte e tamanho do texto

Sem identificação da licitante.

**10.3.1** As especificações do subitem 10.3 não se aplicam às peças e material de que trata a alínea 'b' do subitem 10.4.3 e à indicação prevista no subitem 10.4.3.3.5.

**10.3.2** Os subquestos Raciocínio Básico e Estratégia de Comunicação Publicitária poderão ter gráfico e/ou tabela, observadas as seguintes regras:

Os gráficos ou tabelas poderão ser editados em cores;

a) Os dados e informações dos quadros e ou tabelas devem ser editados na fonte 'arial', cor preta, tamanho '10 pontos';

**10.3.3** Os gráficos, tabelas e planilhas integrantes do subquesto Estratégia de Mídia e Não Mídia, poderão:

III - Ser editados em cores;

IV - Ter fontes e tamanhos de fonte habitualmente utilizados nesses documentos;

III - Ter qualquer tipo de formatação de margem;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

**10.3.4** O Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada não poderá ter informação, marca, sinal, etiqueta, palavra ou outro elemento que possibilite a identificação de sua autoria antes da abertura do Envelope nº 2.

**10.3.5** Os textos do Raciocínio Básico, da Estratégia de Comunicação Publicitária e da relação comentada prevista na alínea ‘a’ do subitem 10.4.3 estão limitados, no conjunto, a 10 (dez) páginas, ressalvado que não serão computadas nesse limite as páginas utilizadas eventualmente apenas para separar os textos desses subquestos.

**10.3.6** Os textos da Estratégia de Mídia e Não Mídia não têm limitação quanto ao número de páginas, mas cabe às licitantes atentar especialmente para o disposto na alínea ‘c’ do subitem 10.1.1.2, no subitem 10.3.4, nas disposições sobre o procedimento, todos deste Edital.

**10.3.7** Para fins desta concorrência, consideram-se como Não Mídia os meios que não implicam a compra de espaço e ou tempo em veículos de divulgação para a transmissão de mensagem publicitária.

**10.3.8** Podem ser utilizadas páginas isoladas com a finalidade de identificar o Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada e seus subquestos: Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa e Estratégia de Mídia e Não Mídia.

**10.3.9** Essas páginas devem seguir as especificações do subitem 10.3, no que couber.

**10.4** O Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada, composto dos subquestos Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa e Estratégia de Mídia e Não Mídia deverá ser elaborada com base no Briefing (Anexo I), observadas as seguintes disposições:

**10.4.1** Raciocínio Básico: apresentação pela licitante de diagnóstico das necessidades de comunicação publicitária da PREFEITURA para enfrentar o desafio de comunicação, sua compreensão sobre o objeto da licitação e, principalmente, sobre o desafio de comunicação expresso no Briefing.

**10.4.2** Estratégia de Comunicação Publicitária: apresentação pela licitante das linhas gerais da proposta para solucionar o problema de comunicação expresso no Briefing, compreendendo:

- c) Explicitação e defesa do partido temático e do conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, devem fundamentar a proposta de solução publicitária;
- d) Explicitação e defesa dos principais pontos da Estratégia de Comunicação Publicitária sugerida, especialmente o que dizer, a quem dizer, como dizer, quando dizer e que meios de divulgação, instrumentos ou ferramentas utilizar.

**10.4.3** Idéia Criativa: apresentação pela licitante de campanha publicitária, observadas as seguintes disposições:



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

- c) Apresentar relação de todas as peças e/ou material que julgar necessários para a execução da sua proposta de estratégia de comunicação publicitária, como previsto no subitem 10.4.2, com comentários sobre cada peça e ou material.
- d) Da relação prevista na alínea anterior, escolher e apresentar como exemplos as peças e/ou material que julgar mais indicados para corporificar objetivamente sua proposta de solução do desafio de comunicação, conforme explicitado na estratégia de comunicação publicitária.

**10.4.3.1** Os comentários mencionados na alínea ‘a’ do subitem 10.4.3 estão circunscritos à especificação de cada peça e/ou material e à explicitação das funções táticas que se pode esperar de cada peça e ou material.

**10.4.3.2** Se a campanha proposta pela licitante previr número de peças e ou material superior ao que pode ser apresentado ‘fisicamente’, conforme estabelecido na alínea ‘b’ do subitem 10.4.3 e na alínea ‘a’ do subitem 10.4.3.3, a relação prevista na alínea ‘a’ do subitem 10.4.3 deverá ser elaborada em dois blocos: um para as peças e ou material apresentados como exemplos e outro para o restante.

**10.4.3.3** Os exemplos de peças e/ou material de que trata a alínea ‘b’ do subitem 10.4.3:

- d) Estão limitados a 10 (dez), independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça e ou material;
- e) Podem ser apresentados sob a forma de:
  - e.1 Roteiro, layout ou storyboard impressos, para qualquer meio;
  - e.2 Protótipo ou ‘monstro’ para peças destinadas à internet;
  - e.3 Roteiro ou ‘monstro’ para peças destinadas à rádio;
  - e.4 Roteiro ou Storyboard para TV.
- f) Só serão aceitos finalizados em caso de Não Mídia.

**10.4.3.3.1** Os protótipos ou ‘monstros’ poderão ser apresentados em CD, CD-Rom, DVD-Rom, executáveis em computadores pessoais, ressalvado que não serão avaliados sob os critérios geralmente utilizados para peças finalizadas, mas apenas como referência da ideia a ser produzida, sendo que as mídias não poderão ter nenhum tipo de identificação da licitante, apenas do tipo de peça referente.

**10.4.3.3.2** Os protótipos ou ‘monstros’ de peças para a internet poderão ser produzidos em quaisquer dos formatos universais, a exemplo de pdf, jpg, html, mpeg, swf e mov.

**10.4.3.3.3** As peças gráficas deveram ser impressas no papel A4, ajustando-se às dimensões do Envelope nº 1.



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

**10.4.3.3.4** Cada peça e/ou material deverá trazer indicação sucinta (exemplos: cartaz, filme TV, spot rádio, anúncio revista, ‘monstro’ internet) destinada a facilitar seu cotejo, pelos integrantes da Subcomissão Técnica, com a relação comentada prevista na alínea ‘a’ do subitem 10.4.3.

**10.4.3.4** Para fins de cômputo das peças que podem ser apresentadas ‘fisicamente’, até o limite de que trata a alínea ‘a’ do subitem 10.4.3.3, devem ser observadas as seguintes regras:

- d) As reduções e variações de formato serão consideradas como novas peças;
- e) Cada peça apresentada como parte de um kit será computada no referido limite;
- f) Peça sequencial, para qualquer meio (a exemplo de anúncio para revista e jornal e de painéis sequenciais de mídia exterior – outdoor, envelopamento de veículos, adesivagem de fingers – entre outros), será considerada uma peça se o conjunto transmitir mensagem única;
- d) Um hotsite e todas as suas páginas serão considerados uma peça;
- h) Um filme e o hotsite em que se encontra hospedado serão considerados duas peças;
- i) Um banner e o hotsite para o qual ele esteja direcionado serão considerados duas peças;
- j) Um hotsite cuja página de abertura e/ou demais páginas internas sejam formadas por animações ou imagens captadas, formando um conjunto integrado ao hotsite, será considerado uma peça.

**10.4.3.4.1** Na apresentação de proposta de hotsite a que se refere a alínea ‘g’ do subitem 10.4.3.4, não podem ser inseridos vídeos ou imagens em movimento.

**10.4.4** Estratégia de Mídia e Não Mídia - constituída de:

- c) Apresentação em que a licitante explicitará e justificará a estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida e em função da verba referencial indicada no Briefing, sob a forma de textos, tabelas, gráficos e planilhas;
- d) Simulação de plano de distribuição em que a licitante identificará todas as peças e/ou materiais destinados à veiculação, exposição ou distribuição, sob a forma de textos, tabelas, gráficos e planilhas.

**10.4.4.1** Todas as peças e material que integrem a relação comentada prevista na alínea ‘a’ do subitem 10.4.3 deverão constar dessa simulação.

**10.4.4.2** Dessa simulação deverá constar resumo geral com informações sobre, pelo menos:

- h) O período de distribuição das peças e/ou material;
- i) As quantidades de inserções das peças em veículos de divulgação;
- j) Os valores (absolutos e percentuais) dos investimentos alocados em veículos de divulgação, separadamente por meios;
- k) Os valores (absolutos e percentuais) alocados na produção e/ou na execução técnica de cada peça destinada a veículos de divulgação;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

- l) As quantidades a serem produzidas de cada peça e/ou material de Não Mídia;
- m) Os valores (absolutos e percentuais) alocados na produção de cada peça e/ou material de Não Mídia;
- n) Os valores (absolutos e percentuais) alocados na distribuição de cada peça e/ou material de Não Mídia.

**10.4.4.3** Nessa simulação:

- e) Os preços das inserções em veículos de comunicação devem ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do Aviso de Licitação;
- f) Deve ser considerado os honorários sobre todos os custos de serviços de terceiros, como produtoras; estúdios de gravação; possíveis cachês; camisa; faixa; banner etc;
- g) Deve ser desconsiderado o repasse de parte do desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965;
- h) Devem ser desconsiderados os custos internos de Agência.

**Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada**

**10.5.** O Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada, sem os exemplos de peças e/ou material da Ideia Criativa, deverá constituir-se em cópia da via não identificada, com a identificação da licitante, e ser datado e assinado na última página e rubricado nas demais, por quem detenha poderes de representação da licitante, na forma de seus atos constitutivos, devidamente identificado.

**Capacidade de Atendimento**

**10.6** A licitante deverá apresentar os documentos e informações que constituem a Capacidade de Atendimento e não poderão ter informação, marca, sinal, etiqueta, palavra ou outro elemento que conste do Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada e possibilite a identificação da autoria deste antes da abertura do Envelope nº 2.

**10.6.2** Não há limitação de número de páginas para apresentação da Capacidade de Atendimento.

**10.7** A Capacidade de Atendimento será constituída de textos, tabelas, gráficos, diagramas, fotos e outros recursos, por meios dos quais a licitante apresentará:

- f) Relação nominal dos seus principais clientes à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um deles;
- g) A quantificação e a qualificação, sob a forma de currículo resumido (no mínimo, nome, formação e experiência), dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de estudo e planejamento, criação, produção de rádio, TV, cinema, internet, produção gráfica, mídia e atendimento;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

- h) As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato;
- i) A sistemática de atendimento que discriminará os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia;
- j) A discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da PREFEITURA, sem ônus adicionais, na vigência do contrato.

## Repertório

**10.8** A licitante deverá apresentar os documentos, informações, peças e material que constituem o Repertório, com ou sem o uso de cores, em papel A4, em folhas numeradas sequencialmente a partir da primeira página interna, rubricadas e assinadas na última por quem detenha poderes de representação da licitante, na forma de seus atos constitutivos, devidamente identificado.

**10.8.3** Os documentos e informações e o caderno específico mencionados no subitem precedente não poderão ter informação, marca, sinal, etiqueta, palavra ou outro elemento que conste do Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada e possibilite a identificação da autoria deste antes da abertura do Envelope nº 2.

**10.8.4** Não há limitação de número de páginas para apresentação do Repertório.

**10.9** O Repertório será constituído de peças e/ou materiais concebidos e veiculados, expostos ou distribuídos pela licitante.

**10.9.1** Poderão ser apresentadas até 30 (trinta) peças/exemplos, assim distribuídas: até 05 (cinco) peças para anúncios de TV (vídeos); até 05 (cinco) peças para anúncios de rádio (spots e/ou jingles); até 05 (cinco) peças para anúncios de internet; e até 15 (quinze) peças para anúncios gráficos, sendo essas até 03 (três) peças para cada tipo (jornais, revistas, outdoor/busdoor, cartaz e folder) todas veiculadas, exibidas, distribuídas, divulgadas ou expostas a partir do ano 2010 (dois mil e dez);

**10.9.1.2.** Para cada peça deve ser apresentada uma ficha técnica, com a indicação sucinta do problema que cada peça se propôs a resolver, título, data de produção, período de veiculação, exibição, distribuição, divulgação ou exposição e menção de pelo menos um veículo, meio ou espaço que a veiculou, exibiu, distribuiu, divulgou ou expôs;

**10.9.1.3.** Os vídeos deverão ser fornecidos em DVD; os spots e/ou jingles, em CD; as peças de Internet, em CD-ROM; as peças gráficas (anúncios em jornais, revistas ou outdoor), em proporções que preservem suas dimensões originais e sua leitura em papel A4. No caso de folder, se apresentado em A4 frente e verso será considerado como 02 (duas) peças;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

**10.9.1.4** Se a licitante apresentar peças em quantidade inferior à estabelecida no subitem 10.9.1, sua pontuação máxima, neste quesito, será proporcional ao número de peças apresentadas. A proporcionalidade será obtida mediante a aplicação da regra de três simples em relação à pontuação máxima prevista na seção específica deste edital.

**10.9.1.5** As peças e/ou material não podem referir-se a trabalhos solicitados e/ou aprovados pela PREFEITURA.

### **Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação**

**10.10** A licitante deverá apresentar os documentos e informações que constituem os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação em papel A4.

**10.10.2** Os documentos e informações mencionados no subitem precedente não poderão ter informação, marca, sinal, etiqueta, palavra ou outro elemento que conste do Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada e possibilite a identificação da autoria deste antes da abertura do Envelope nº 2.

**10.11** A licitante deverá apresentar 3 (três) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, cada um com o máximo de 2 (duas) páginas, em que serão descritas soluções bem-sucedidas de problemas de comunicação planejadas e propostas por ela e implementadas por seus clientes.

**10.11.6** As propostas de que trata o subitem 10.11 devem ter sido implementadas a partir de 01/01/2008.

**10.11.7** Se a licitante apresentar apenas 1 (um) relato, sua pontuação máxima, neste quesito, será equivalente à metade de pontuação máxima prevista na seção específica deste edital.

**10.11.8** Os relatos devem conter o nome empresarial do cliente, o nome e o cargo ou função do signatário. Todas as páginas do relato devem estar assinadas pelo autor do referendo.

**10.11.9** No caso do documento ser uma cópia, esta deverá estar devidamente autenticada em Cartório ou acompanhada a original para comparação da sua autenticidade.

**10.11.10** É permitida a inclusão de até 5 (cinco) peças e/ou material, independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça, para cada Relato. Se incluídas:

III - As peças eletrônicas deverão ser fornecidas em DVD ou CD, executáveis no sistema operacional Windows, podendo integrar o caderno específico previsto no subitem 10.10 ou ser apresentadas soltas;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

IV - As peças gráficas poderão integrar o caderno específico previsto no subitem 10.10, em papel A4, ou ser apresentadas soltas. Em todos os casos, deverão ser indicadas suas dimensões originais;

### **III) DO JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA:**

**10.14.** A Subcomissão Técnica prevista no item 14 deste Edital analisará as Propostas Técnicas das licitantes quanto ao atendimento das condições estabelecidas neste Edital e em seus anexos.

**10.15.** A pontuação da Proposta Técnica está limitada a 100 (cem) e será apurada segundo a metodologia a seguir.

**10.13.3.** Aos quesitos ou subquesitos serão atribuídos, no máximo, os seguintes pontos:

QUESITOS			PONTOS
a)	Plano de Comunicação Publicitária		65
Subquesitos			
a1)	Raciocínio Básico	10	
a2)	Estratégia de Comunicação Publicitária	25	
a3)	Ideia Criativa	20	
a4)	Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	
b)	Capacidade de Atendimento		15
c)	Repertório		10
d)	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		10
Total Pontuação Máxima			100

**10.13.4.** Serão levados em conta pela Subcomissão Técnica, como critério de julgamento técnico, os seguintes atributos da Proposta, em cada quesito ou subquesito:

#### **10.13.2.1. Plano de Comunicação Publicitária:**

**10.13.2.1.1. Raciocínio Básico** - a acuidade de compreensão: **(2,5 para cada item)**

- e) das necessidades de comunicação publicitária da Prefeitura;
- f) sobre a natureza e a extensão do objeto da licitação;
- g) do desafio de comunicação a ser enfrentado pela Prefeitura;
- h) das necessidades de comunicação da Prefeitura para enfrentar esse desafio.

**10.13.2.1.2. Estratégia de Comunicação Publicitária:** **(5,0 para cada item)**



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

- f) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura a seu desafio de comunicação;
- g) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos;
- h) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da Prefeitura com seu público;
- i) a adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do desafio de comunicação da Prefeitura
- j) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta

**10.13.2.1.3. Ideia criativa** – com pontos distribuídos da seguinte forma:

- h) Estratégia de comunicação que atenda a todos os pontos da campanha: **3,0 (três) pontos**;
- i) Cobertura do público envolvido pela linha de atuação contemplada pela estratégia sugerida: **3,0 (três) pontos**;
- j) Originalidade na combinação de seus elementos constitutivos, revelada nas peças publicitárias que se apresentarem: **4,0 (quatro) pontos**.
- k) sua pertinência às atividades da Prefeitura e à sua inserção nos contextos social, político e econômico; **2,5 (dois e meio) pontos**
- l) os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados; **2,5 (dois e meio) pontos**
- m) a exequibilidade das peças e ou do material; **2,5 (dois e meio) pontos**
- n) a compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos. **2,5 (dois e meio) pontos**

**10.13.2.1.4. Estratégia de mídia e não mídia** - com pontos distribuídos da seguinte forma:

- c) Estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante: **4,0 (quatro) pontos**;
- d) Consciência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulado na proposta: **6,0 (seis) pontos**.

**10.13.3. Capacidade de Atendimento** – (3,0 pontos para cada item)

- f) Capacidade geral de produção revelada pela licitante, considerando a quantidade e a qualificação dos clientes;
- g) Capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

- h) Capacidade geral estrutural revelada pela licitante, considerando a infraestrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do contrato;
- i) Sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, grau de liberdade conferido à cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações;
- j) Capacidade geral informativa revelada pela licitante, considerando a discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Prefeitura, sem ônus adicional, durante a execução do contrato;

**10.13.4. Repertório** – com os pontos distribuídos da seguinte forma:

- d) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; - **4,0 pontos**
- e) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material; **3,0 pontos**
- f) a clareza da exposição das informações prestadas; **3,0 pontos**

**10.13.5. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 2,5 pontos para cada item**

- e) a evidência de planejamento publicitário;
- f) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;
- g) a relevância dos resultados apresentados;
- h) a concatenação lógica da exposição.

**10.13.8.** A pontuação final de cada Proposta Técnica será definida pela soma das notas atribuídas a cada um dos fatores relacionados nos itens supra, completando o **total máximo de 100,0 (cem) pontos**;

**10.13.9.** A nota do quesito será encontrada efetuando-se a média aritmética da pontuação atribuída por cada membro da subcomissão técnica aos itens acima mencionados;

**10.13.7.3.** A subcomissão técnica reavaliará a pontuação atribuída a um quesito sempre que a diferença entre a maior e a menor pontuação for superior a 20% (vinte por cento) da pontuação máxima do quesito, com o fim de restabelecer o equilíbrio das pontuações atribuídas, de conformidade com os critérios objetivos estabelecidos neste instrumento convocatório;

**10.13.7.4.** No caso do item anterior, persistindo a diferença de pontuação prevista após a reavaliação do quesito, os membros da subcomissão técnica, autores das pontuações consideradas destoantes, deverão registrar em Ata as razões que os levaram a manter a pontuação atribuída ao quesito reavaliado, que será assinada por todos os membros da subcomissão e comporá o processo da licitação, na forma estabelecida neste Edital;

**10.13.10.** A nota de cada licitante corresponderá à soma das notas dos quesitos;

**10.13.11.** Serão desclassificadas as Propostas Técnicas que:



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

- 10.13.9.4. Não atenderem às exigências do presente Edital e de seus anexos;
- 10.13.9.5. Não alcançarem, no total, a nota mínima de **70,0 (setenta) pontos**;
- 10.13.9.6. Obtiverem nota 0,0 (zero) em quaisquer dos quesitos;

10.13.13. Será considerada vencedora da fase do julgamento técnico a licitante que obtiver a maior pontuação na soma das notas dos quesitos;

10.13.14. Se houver empate que impossibilite a identificação automática da vencedora desta fase, será considerada mais bem-classificada a licitante que obtiver as maiores pontuações, sucessivamente, nos quesitos correspondentes aos itens Raciocínio Básico e Estratégias de Mídia e Não-Mídia.

10.13.15. Persistindo o empate, a decisão será feita por sorteio em ato público.

## **12. DA PROPOSTA DE PREÇO:**

### **I- DA ENTREGA DA PROPOSTA DE PREÇO:**

12.1. A Proposta de Preço deverá ser entregue à Comissão de Licitação acondicionada nos Envelopes nº4:.

<b>Envelope nº 4</b>
----------------------

12.1.1 O Envelope nº 4 deverá estar fechado e rubricado no fecho, com a seguinte identificação:

*Envelope nº 4  
Prefeitura de Porto da Folha  
Proposta de Preço  
Nome empresarial e CNPJ da licitante.  
Concorrência nº 001/2017*

12.1.2 O Invólucro será providenciado pela Licitante e pode ser constituído de embalagem adequada às características de seu conteúdo, desde que inviolável, quanto às informações de que trata, até sua abertura.

### **II) DA APRESENTAÇÃO E ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE PREÇO:**

11.2. A proposta deverá ser apresentada em língua portuguesa, em 01 (uma) via, em papel timbrado da licitante, sem rasuras, emendas, omissões ou entrelinhas, devidamente assinada e rubricada em todas as folhas pelo representante legal ou procurador do licitante. Deverá conter:

11.2.1. Razão social, endereço e CNPJ da licitante;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

11.2.2. A Proposta de Remuneração, mediante Planilha de Cotação, na forma do **Anexo IV**, pelos serviços prestados:

11.2.2.1. Pelo desconto de agência de, no mínimo, 20% (vinte por cento) a ser pago pelos veículos de comunicação, sobre seus preços de tabela ou pelo valor efetivamente negociado da mídia, considerando a letra “a”, do item 3.11.2, das Normas Padrão da Atividade Publicitária do Conselho Executivo de Normas Padrão – CENP;

11.2.2.2. Pela taxa de desconto, a ser ofertada de forma livre, que será concedida ao cliente sobre os custos internos da agência, apurados em relação à Tabela do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Sergipe, considerando a letra “b”, do item 3.11.2, das Normas Padrão da Atividade Publicitária do Conselho Executivo de Normas Padrão – CENP;

11.2.2.3. Pela taxa de, no máximo 15% (quinze por cento) sobre o custo de produção realizada por terceiro ou custo efetivo de serviço e suprimento contratado, considerando a letra “c”, do item 3.11.2, das Normas Padrão da Atividade Publicitária do Conselho Executivo de Normas Padrão – CENP;

11.2.2.4. Pela taxa de, no mínimo, 15% (quinze por cento) sobre os custos de produção realizada por terceiros, sobre o custo efetivo dos serviços e suprimentos contratados, quando a responsabilidade da agência limitar-se à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento, considerando a letra “d”, do item 3.11.2, das Normas Padrão da Atividade Publicitária do Conselho Executivo de Normas Padrão – CENP.

11.2.3. A completa Política de Negociação, contendo:

11.2.3.1. Política de negociação de preços e de condições de pagamento junto aos fornecedores e veículos, especialmente em relação a descontos;

11.2.3.2. Política de negociação de preços a serem pagos pela licitante a atores ou modelos na reutilização de peças por novos períodos iguais ao inicialmente pactuados;

11.2.3.3. Política de negociação de preços a serem pagos pela licitante a autores de obras artísticas preexistentes, aproveitadas em peças publicitárias, na reutilização dessas peças por novos períodos iguais ao inicialmente pactuado;

11.2.3.4. O critério de repasse parcial do “desconto de agência” pago pelos Veículos de Comunicação às Agências, atendido o Anexo B das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, levando em consideração o valor do contrato e dotação orçamentária (verbas de até R\$ 2.500.000,00 - impossibilidade de qualquer repasse; verbas de R\$ 2.500.001,00 a R\$ 7.500.000,00 - possibilidade de repasse de até 02% do investimento bruto; verbas de R\$ 7.500.001,00 a R\$ 25.000.000,00 - possibilidade de repasse de até 03% do investimento bruto; verbas superiores a R\$ 25.000.000,00 - possibilidade de repasse de até 05% do investimento bruto);

11.2.3.5. O critério de apropriação e repasse de custos internos da Contratada para a Prefeitura, em percentual não superior a 50% (cinquenta por cento) dos preços constantes da Tabela de Custos Internos do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Sergipe;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

11.2.3.6. O critério de concessão de desconto sobre a remuneração da Agência, decorrente de trabalhos de produção/suprimentos externos, levando-se em consideração o eventual volume expressivo da verba publicitária, permitindo-se o pagamento do percentual de 10% a 15% sobre o valor do custo de produção/suprimento externo;

11.2.3.7. O critério de concessão de desconto sobre a remuneração da Agência, decorrente de trabalhos de produção/suprimentos externos, nos casos em que a responsabilidade da Agência limitar-se à contratação do serviço ou suprimento, levando-se em consideração o eventual volume expressivo da verba publicitária, permitindo-se o pagamento do percentual de 05% a 10% sobre o valor do custo de produção/suprimento externo.

11.2.4. O Tratamento dos Direitos Autorais, estabelecendo:

11.2.4.1. A cessão total e definitiva dos direitos patrimoniais de uso das ideias/autoria intelectual (criação, textos, produção, direção, trilha sonora original, arte-finalização e assemelhados, incluindo os estudos, análises e planos, etc.) peças, campanhas e demais materiais de publicidade, de sua propriedade, concebidos, criados e produzidos em decorrência da presente licitação, sem qualquer remuneração adicional ou especial, mesmo após a vigência do contrato respectivo;

11.2.4.2. O compromisso de quando a Contratante optar pela cessão total e definitiva dos direitos de imagem (atores e modelos) e para os direitos de uso de obras artísticas preexistentes (ou de sua reprodução), de fazer constar dos ajustes que vierem a ser celebrados com esses terceiros, para produção de peças e campanhas e a prestação de outros serviços, cláusulas escritas que:

11.2.4.2.1. Explicitem a cessão total e definitiva, por esses terceiros, do direito patrimonial de uso sobre trabalhos de arte, e outros protegidos pelos direitos autorais ou conexos, aí incluídos a criação, produção e direção, a composição, arranjo e execução de trilha sonora, as matrizes, os fotolitos e demais trabalhos assemelhados;

11.2.4.2.2. Estabeleçam que a Contratante poderá, a seu juízo, utilizar referidos direitos, diretamente ou por intermédio de terceiros, com ou sem modificações, durante a vigência do contrato e mesmo após seu término ou eventual rescisão, sem que lhe caiba qualquer ônus perante os cedentes desses direitos;

11.2.4.2.3. Considerar-se-á como já incluído no custo da produção qualquer remuneração devida a terceiros em decorrência da cessão de direitos, por tempo limitado, ou total e definitiva.

11.2.4.2.4. O compromisso de fazer constar, em destaque, em todos os orçamentos de produção de peças, os valores dos cachês, os licenciamentos de uso de obras artísticas preexistentes e cessão de direitos de uso de obras consagradas, incorporadas à peça, e os de cessão dos demais direitos;

11.2.4.2.5. O compromisso de sempre negociar melhores condições de preço para os direitos de imagem e som, de voz (atores e modelos) e sobre obras consagradas, nos casos de reutilizações de peças publicitárias da contratante.



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

11.2.4.2.6. O compromisso de que, quando os serviços a serem desenvolvidos envolvam a contratação de bens ou serviços de terceiros, essa contratação ocorra em conformidade com as exigências contidas no artigo 14, e seus parágrafos, da Lei nº 12.232/2010.

11.3. Nos preços propostos deverão estar incluídos todos os tributos e despesas com materiais e mão-de-obra, seja qual for a sua natureza, incluindo fretes, seguros, encargos sociais, trabalhistas e fiscais, ISS, despesas de viagem, locomoção, permanência, alimentação e quaisquer outras, segundo a legislação em vigor, representando a compensação integral pela prestação dos serviços, havendo, ainda, o compromisso de repassar à Prefeitura todas as vantagens (pecuniárias ou não) obtidas nas negociações de preço com os veículos de comunicação e demais fornecedores e prestadores de serviços;

11.3.1 A proposta não poderá apresentar mais de uma cotação para o mesmo produto;

11.4. O prazo de validade da proposta não será inferior a 60 (sessenta) dias, contados da data da abertura dos envelopes respectivos;

11.5. Os preços constados nas propostas são definitivos, não sendo aceita qualquer comunicação posterior, por qualquer meio, informando erro ou omissão, por parte do licitante ou de seus prepostos;

11.6. Havendo divergência entre os preços unitário e total, prevalecerá o primeiro, e o total será corrigido, de forma a conferir com aquele, considerando-se para a proposta o valor submetido a cálculo de correção a ser efetuado pelos membros da Comissão. Havendo, também, divergência entre os preços em algarismos e por extenso, prevalecerá este último, após as devidas correções, de forma a ser compatível com o valor correto;

11.7. É vedada qualquer indexação de preços por índices gerais, setoriais ou que reflitam a variação de custos

## **15. DA HABILITAÇÃO**

**15.1.** Os documentos de habilitação deverão ser entregues à Comissão de Licitação acondicionada nos Envelopes nº5.

### **Envelope nº 5**

**15.1.1** O Envelope nº 5 deverá estar fechado e rubricado no fecho, com a seguinte identificação:

Envelope nº 5  
Prefeitura de Porto da Folha  
Proposta Técnica: Documentos de Habilitação  
Nome empresarial e CNPJ da licitante.  
Concorrência nº 001/2017

**15.2.** Para fins de habilitação a esta Concorrência, os licitantes deverão apresentar os seguintes documentos:



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

### **15.2.1 Habilitação Jurídica:**

- a). Registro Comercial, no caso de empresa individual;
- b) Ato Constitutivo, Estatuto ou Contrato Social em vigor, devidamente registrado, em se tratando de sociedades comerciais e, no caso de sociedade por ações, acompanhado de documentos de eleição de seus administradores;
- c). Inscrição do ato constitutivo, no caso de sociedades civis, acompanhado de prova de diretoria em exercício;
- d) Decreto de autorização, em se tratando de empresa ou sociedade estrangeira em funcionamento no País, e ato de registro ou autorização para funcionamento expedido pelo órgão competente, quando a atividade assim o exigir.

### **15.2.2 Qualificação Técnica:**

- a). Comprovante de Registro ou Inscrição da licitante na entidade profissional competente, quais sejam: Sindicato das Agências de Propaganda/Publicidade de seu domicílio ou sede; Sindicato Nacional das Agências de Propaganda – SINAPRO; ou Associação Brasileira de Agências de Publicidade – ABAP;
- b) Comprovação de aptidão para desempenho de atividade pertinente e compatível em características, quantidades e prazos com o objeto da licitação, da seguinte forma:
  - b.1) Atestados ou certidões de serviços similares de complexidade tecnológica e operacional e equivalente ou superior, em nome da licitante, fornecidos por clientes - pessoas jurídicas de direito público ou privado - onde conste que a licitante manteve, ou mantém, contrato e que executou, ou está executando, a contento, serviços pertinentes e compatíveis, em características, com o objeto desta licitação, devendo estar claramente assinalado o cargo/função daquele que assinou o atestado em favor da proponente e, para efeito de aferição da similaridade e compatibilidade com o objeto licitado, considerar-se-á como parcela relevante dos serviços: planejamento, criação, produção de rádio, TV e/ou outdoor, produção gráfica, mídia e atendimento;
  - c). Certificado de Qualificação Técnica de Funcionamento, concedido pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão – CENP, atestando que o licitante tem estrutura profissional técnica e de conjunto mínimo de informações e dados de mídia.

### **15.2.3 Qualificação Econômico-Financeira:**

- a). Certidão(ões) Negativa(s) de Falência e Concordata, expedida(s) pelo(s) distribuidor(es) da sede da pessoa jurídica;
- b) Comprovação, na forma da lei (devidamente autenticado ou registrado na Junta Comercial ou em Cartório de Registro Civil de Pessoas Jurídicas), de possuir, até a data de apresentação



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

da proposta, patrimônio líquido de 5,0% (cinco por cento) do valor total estimado desta Concorrência.

#### **15.2.4 Regularidade Fiscal e Trabalhista:**

- a).** Prova de inscrição no Cadastro Geral de Contribuintes/Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CGC ou CNPJ), conforme o caso;
- b).** Prova de inscrição no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se houver, relativo ao domicílio ou sede do licitante, pertinente ao seu ramo de atividade e compatível com o objeto contratual;
- c).** Prova de regularidade para com as Fazendas:
  - c.1).** Federal, mediante a apresentação da Certidão Conjunta Negativa de Débitos relativos a Tributos Federais e Dívida Ativa da União, expedida pela Procuradoria Geral da Fazenda Nacional ou pela Secretaria da Receita Federal;
  - c.2).** Estadual, mediante a apresentação da Certidão Negativa de Débitos Estaduais, emitida pela Fazenda Estadual do respectivo do domicílio ou sede do licitante;
  - c.3).** Municipal, mediante apresentação da Certidão Negativa de Débitos Municipais, emitida pela Fazenda Municipal do respectivo do domicílio ou sede do licitante.
- d).** Prova de regularidade relativa à Seguridade Social (INSS) e ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), mediante apresentação, respectivamente, da Certidão Negativa de Débito - CND e do Certificado de Regularidade do FGTS – CRF;
- e).** Prova de inexistência de débitos inadimplidos perante a Justiça do Trabalho, mediante a apresentação da Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas – CNDT (art. 29, V da Lei nº 8.666/93).

#### **15.2.5 Cumprimento do disposto no inc. XXXIII do art. 7º da Constituição Federal:**

- a).** Declaração que não possui empregados menores de 18 (dezoito) anos, na forma do Anexo III.

#### **12.2.6. Os documentos de habilitação poderão ser apresentados em:**

- a).** Originais, desde que possam ficar retidos e ser autuados no processo;
- b).** Cópias autenticadas;
- c).** Cópias não autenticadas, acompanhadas dos originais, os quais serão devolvidos após conferência; ou ainda
- d)** Por publicação em órgão de imprensa oficial.

**12.2.9.** As certidões serão consideradas válidas até 90 (noventa) dias da data de sua emissão, salvo se consignarem em seu próprio texto prazo de validade diferente;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

**12.2.10.** Os documentos de habilitação serão apresentados somente pelos licitantes classificados no julgamento final das propostas; todavia, deverão os mesmos já estar válidos à data de apresentação das propostas.

### **13 - DO PROCESSAMENTO DA LICITAÇÃO**

13.1 No dia, hora e local indicados no item 3 deste Edital, realizar-se-á a sessão pública onde os Licitantes interessados deverão entregar à Comissão Permanente de Licitação os envelopes de **PROPOSTA TÉCNICA** e o de **PROPOSTA DE PREÇOS**, em invólucros distintos e separados;

**13.2** Quando da entrega dos envelopes **PROPOSTA TÉCNICA** e **PROPOSTA DE PREÇOS**, o licitante, ou seu representante legal, deverá apresentar, separadamente, à Comissão de Licitação, seu credenciamento, na forma do item 9 e seguintes, deste Edital;

**13.3** Os integrantes da subcomissão técnica, constituída da forma prevista neste Edital e encarregada da análise e julgamento das propostas técnicas, não poderão participar dessa sessão de recebimento e abertura dos invólucros com as propostas técnicas e de preços;

**13.4** Os invólucros padronizados com a via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária só serão recebidos pela Comissão Permanente de Licitação se não apresentarem marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento capaz de identificar a licitante;

**13.5** A Comissão de Licitação não lançará nenhum código, sinal ou marca nos invólucros padronizados nem nos documentos que compõem a via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária;

**13.6** Em seguida, proceder-se-á à abertura do invólucro com a via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária e do Conjunto de Informações referentes ao proponente, e lacre dos invólucros contendo a via identificada do Plano de Comunicação Publicitária e a Proposta de Preços, nessa sessão pública, pela Comissão de Licitação;

**13.7** O descumprimento do disposto nos itens 13.4 e 13.5, destinados a garantir o julgamento do Plano de Comunicação Publicitária sem o conhecimento de sua autoria, até a abertura dos invólucros com a via identificada do Plano de Comunicação Publicitária, implicará na anulação do certame, sem prejuízo da apuração de eventual responsabilidade administrativa, civil ou criminal dos envolvidos na irregularidade;

**13.8** Ato contínuo, a Comissão de Licitação encerrará a sessão, da qual será lavrada Ata e assinada por todos os presentes, e fará o encaminhamento das propostas técnicas à subcomissão técnica, para análise e julgamento;

**13.9** A subcomissão técnica promoverá a análise individualizada e julgamento do Plano de Comunicação Publicitária, desclassificando-se os que desatenderem as exigências legais e as estabelecidas neste instrumento convocatório, e desclassificando-se, ainda, aqueles que contenham a oposição, em qualquer parte da via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária, de marca, sinal ou palavra que possibilite a identificação do seu proponente;



MUNICIPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

**13.10** A subcomissão técnica promoverá, também, a análise individualizada e julgamento do Conjunto de Informações referentes ao proponente, desclassificando-se os que desatenderem quaisquer das exigências legais e as estabelecidas neste instrumento convocatório, e desclassificando-se, ainda, aqueles que contenham a aposição ao invólucro do Conjunto de Informações referentes ao proponente, assim como dos documentos nele contidos, de marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que identifique a autoria do Plano de Comunicação Publicitária;

**13.11.** Após a análise individualizada e julgamento do Plano de Comunicação Publicitária e do Conjunto de Informações referentes ao proponente, a subcomissão técnica elaborará Ata de Julgamento do Plano de Comunicação Publicitária e Ata de Julgamento do Conjunto de Informações referentes ao proponente, distintas, e fará o encaminhamento dessas Atas à Comissão de Licitação, juntamente com as propostas, as planilhas com as pontuações e a justificativa escrita das razões que as fundamentaram, em cada caso;

**13.12** Se houver desclassificação de alguma proposta técnica por descumprimento de disposições deste instrumento convocatório, ainda assim será atribuída pontuação aos seus quesitos, a ser lançada em planilhas que ficarão acondicionadas em invólucro fechado e rubricado no fecho pelos membros da subcomissão técnica, até que expirem todos os prazos para interposição de recursos, ou haja sua renúncia, relativos a essa fase da licitação, exceto nos casos em que o descumprimento resulte na identificação do proponente antes da abertura do invólucro com via identificada do Plano de Comunicação Publicitária;

**13.13** Realizado o julgamento das propostas técnicas dos licitantes por parte da subcomissão técnica, a Comissão de Licitação designará dia e hora visando à realização de sessão pública para apuração e publicação do resultado geral das propostas técnicas, com os seguintes procedimentos:

13.13.1 Abertura dos invólucros com a via identificada do Plano de Comunicação Publicitária;

13.13.2 Cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria;

13.13.3 Elaboração de planilha geral com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada proposta técnica;

13.13.4 Proclamação do resultado do julgamento geral da Proposta Técnica, registrando-se em ata as propostas desclassificadas e a ordem de classificação.

13.14 Publicação do resultado do julgamento da proposta técnica, com a indicação dos proponentes desclassificados, verificado o disposto no item 13.18, e da ordem de classificação, organizada pelo nome dos licitantes, abrindo-se prazo para interposição de recurso. Havendo desistência expressa do direito de recorrer por



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

parte de todos os licitantes, a sessão prosseguirá, imediatamente, com a realização do ato do item seguinte;

- 13.15 Devolução dos envelopes lacrados com a proposta de preços dos licitantes desclassificados e abertura dos invólucros com as propostas de preços dos licitantes classificados, em sessão pública, após transcurso do prazo sem interposição de recurso, sua renúncia ou o seu julgamento, onde será feita a avaliação e a valorização, de acordo com critérios objetivos preestabelecidos neste instrumento convocatório;
- 13.16 A classificação dos proponentes far-se-á de acordo com a média das valorizações das propostas técnicas e de preço, mediante uma nota final e de acordo com os cálculos e pesos preestabelecidos neste instrumento convocatório;
- 13.17 Publicação do resultado do julgamento final das propostas, abrindo-se prazo para interposição de recurso. Havendo desistência expressa do direito de recorrer por parte de todos os licitantes, a sessão prosseguirá, imediatamente, com a realização do ato previsto no item 13.19;
- 13.18 A critério exclusivo do Município, no caso de desclassificação de todas as propostas, em ambos os casos – técnica e/ou de preço, poderão ser convocados os participantes para, no prazo de 08 (oito) dias úteis, apresentarem novas propostas, conforme o caso, escoimadas das causas de sua desclassificação;
- 13.19 Convocação dos licitantes classificados no julgamento final das propostas, após transcurso do prazo sem interposição de recurso, sua renúncia ou o seu julgamento, para apresentação dos documentos de habilitação;
- 13.20 Recebimento e abertura do invólucro com os documentos de habilitação dos licitantes classificados no julgamento final das propostas, em sessão pública, para análise da sua conformidade com as condições estabelecidas na legislação em vigor e neste instrumento convocatório, onde serão os mesmos rubricados pelos licitantes presentes e Comissão de Licitação;
- 13.21 Decisão quanto à habilitação ou inabilitação dos licitantes classificados no julgamento final das propostas e abertura do prazo para interposição de recurso. Havendo desistência expressa do direito de recorrer por parte de todos os licitantes, a sessão prosseguirá, imediatamente, com a realização do ato previsto no item 13.23;
- 13.22 A critério exclusivo do Município, no caso de inabilitação de todos os licitantes, poderão ser convocados os mesmos para, no prazo de 08 (oito) dias úteis, apresentarem nova documentação;
- 13.23 Reconhecida a habilitação dos licitantes, após transcurso do prazo sem interposição de recurso, sua renúncia ou o julgamento, será homologado o procedimento e adjudicado o objeto licitado;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

- 13.24 É facultada à Comissão de Licitação, em qualquer fase da licitação, promover quaisquer diligências destinadas ao esclarecimento ou complementação necessária à instrução do processo licitatório, vedada à inclusão posterior de documentos, ou de informações que deveriam constar, originariamente, das respectivas propostas;
- 13.25 Após a fase de habilitação, não cabe desistência de proposta, assim como não cabe desclassificar os licitantes por motivo relacionado com a habilitação, salvo em razão de fatos supervenientes ou só conhecidos após o julgamento;
- 13.26 Todas as propostas serão rubricadas pelos licitantes presentes e Comissão de Licitação, após a finalização de suas respectivas fases e publicação do resultado dos seus julgamentos.

14 **- DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

- 14.1 A escolha dos membros da subcomissão técnica dar-se-á por sorteio, em sessão pública a ser designada e publicada oficialmente, entre os nomes de uma relação que terá, no mínimo, o triplo do número de integrantes da subcomissão, previamente cadastrados, e será composta por, pelo menos, 1/3 (um terço) de profissionais que não mantenham nenhum vínculo funcional ou contratual, direto ou indireto, com esta Prefeitura;
- 14.2 A relação dos nomes referidos no item 14.1 será publicada na imprensa oficial deste Município, em prazo não inferior a 10 (dez) dias da data em que será realizada a sessão pública marcada para o sorteio;
- 14.3 Até 48 h (quarenta e oito horas) antes da sessão pública destinada ao sorteio, qualquer interessado poderá impugnar pessoa integrante da relação a que se referem o item 14.1, mediante fundamentos jurídicos plausíveis;
- 14.4 Admitida a impugnação, o impugnado terá o direito de se abster de atuar na subcomissão técnica, declarando-se impedido ou suspeito, antes da decisão da autoridade competente;
- 14.5 A abstenção do impugnado ou o acolhimento da impugnação, mediante decisão fundamentada da autoridade competente, implicará, se necessário, a elaboração e a publicação de nova lista, sem o nome impugnado, respeitado o número mínimo exigido;
- 14.6 A sessão pública será realizada após a decisão motivada da impugnação, em data previamente designada, garantidos o cumprimento do prazo mínimo previsto no item 14.2 e a possibilidade de fiscalização do sorteio por qualquer interessado;
- 14.7 O sorteio será processado de modo a garantir o preenchimento das vagas da subcomissão técnica, de acordo com a proporcionalidade do número de membros que mantenham ou não vínculo com esta Prefeitura, nos termos dos itens 14.1, 14.2.



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

## **15. DO CONTRATO E DA SUA EXECUÇÃO**

- 15.1 Convocada, a licitante vencedora terá o prazo de 05 (cinco) dias úteis para assinar o Contrato;
- 15.2 Se as LICITANTES vencedoras não comparecerem nos prazos estipulados no subitem 15.1, para assinar o contrato e apresentar o comprovante da prestação da garantia contratual, a PREFEITURA poderá convocar as LICITANTES remanescentes, na ordem de classificação, para assinar o contrato em igual prazo e nas mesmas condições apresentadas na proposta da LICITANTE que deixou de assinar o contrato, ou revogar esta concorrência, independentemente da cominação prevista no art. 81 da Lei nº 8.666/1993.
- 15.3 À licitante vencedora que, convocada no prazo de validade de sua proposta a assinar o termo de Contrato, vir a desistir de assinar o mesmo, ser-lhe-ão atribuídas as penalidades previstas em Lei e neste Edital, respeitado o direito de recurso;
- 15.4 A futura Contratada deverá manter, durante toda a execução do Contrato, compatibilidade com as obrigações por ele assumidas, respeitadas todas as condições de habilitação e qualificação aqui exigidas;
- 15.5 A futura Contratada fica obrigada a aceitar, nas mesmas condições contratuais, os acréscimos e supressões que se fizerem necessários, até os limites fixados em Lei;
- 15.6 O Contrato decorrente desta Licitação terá prazo de vigência de 12 (doze) meses, contados a partir da data de sua assinatura, podendo ser prorrogado por iguais e sucessivos períodos, até o limite de 60 (sessenta) meses;
- 15.7 Todo serviço a ser prestado pela futura Contratada deverá ser precedido da apresentação do competente projeto de apropriação de custos o qual, aprovado pela Prefeitura, gerará a expedição de Ordem de Execução de Serviços;
- 15.8 O valor dos serviços será orçado pela futura Contratada em cada caso, em função dos custos respectivos, obedecendo-se, rigorosamente, sob pena de responsabilidade, sua compatibilidade com os preços de mercado, e deverão ser submetidos à apreciação da Prefeitura, que decidirá quanto à sua aprovação;
- 15.9 Todos os serviços realizados serão documentados através da apresentação dos respectivos comprovantes de veiculação, cópias das faturas e duplicatas quitadas, emitidas pelos fornecedores;



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

- 15.10 Os serviços serão executados pela futura Contratada, com o fornecimento de toda mão de obra, material e equipamento necessários, sendo permitida a contratação de fornecedores de bens e serviços auxiliares, se necessários ao cumprimento do objeto licitado, e desde que previamente submetido à anuência da Contratante; nessa hipótese, a futura Contratada será responsável pela administração dos suprimentos de bens e serviços dos terceiros fornecedores e pela integral execução dos serviços que competirem a ela, Contratada, arcando integralmente com os encargos de qualquer natureza deste, decorrentes;
- 15.11 Somente pessoas físicas ou jurídicas previamente cadastradas pela Contratante poderão fornecer ao Contratado bens ou serviços especializados relacionados com as atividades complementares da execução do objeto do contrato;
- 15.11.1 O fornecimento de bens ou serviços especializados na conformidade do acima previsto exigirá sempre a apresentação, pela futura Contratada à Contratante, de 3 (três) orçamentos, obtidos entre pessoas que atuem no mercado do ramo do fornecimento pretendido;
- 15.12 Os custos e as despesas de veiculação apresentados à Contratante para pagamento deverão ser acompanhados da demonstração do valor devido ao veículo, de sua tabela de preços, da descrição dos descontos negociados e dos pedidos de inserção correspondentes, bem como de relatório de checagem de veiculação, a cargo de empresa independente, sempre que possível;
- 15.12.1 Pertencem à Contratante as vantagens obtidas em negociação de compra de mídia, diretamente ou por intermédio de agência de propaganda, incluídos os eventuais descontos e as bonificações na forma de tempo, espaço ou reaplicações que tenham sido concedidos pelo veículo de divulgação.
- 15.13 As informações sobre a execução do contrato, com os nomes dos fornecedores de serviços especializados e veículos, serão divulgadas em sítio próprio aberto para o contrato na rede mundial de computadores, garantido o livre acesso às informações por quaisquer interessados;
- 15.13.1 As informações sobre valores pagos serão divulgadas pelos totais de cada tipo de serviço de fornecedores e de cada meio de divulgação.
- 15.14 Todas as peças criadas, produzidas, e veiculadas, exibidas, distribuídas, divulgadas ou expostas, oriundas do Contrato e efetuadas em decorrência do mesmo, realizadas pela futura Contratada, serão de propriedade do Município, devendo ser entregues cópias das mesmas,



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

mensalmente, à Secretaria Municipal da Comunicação Social, e os licitantes já deverão computar em seus preços propostos estes valores, uma vez que não poderão utilizar os mesmos, sem prévia autorização por escrito do Município, de acordo com as disposições deste Edital;

15.14.1 Os originais dos materiais desenvolvidos para a execução dos serviços ficarão sob a guarda da Contratada, mas disponíveis a qualquer tempo ao Município que poderá, a seu critério, requisitar novas cópias dos originais, para comprovação da prestação do serviço e arquivo próprio, vedada a transferência a agentes de qualquer espécie ou uso além das finalidades solicitadas em plano de campanha específica.

15.15 A futura agência contratada deverá, durante o período de, no mínimo, 05 (cinco) anos após a extinção do contrato, manter acervo comprobatório da totalidade dos serviços prestados e das peças publicitárias produzidas;

15.16 A agência de propaganda só poderá reservar e comprar espaço ou tempo publicitário de veículos de divulgação, por conta e por ordem da PREFEITURA, se previamente os identificar e tiver sido pela mesma expressamente autorizada.

15.16 Integrarão o contrato a ser firmado, independentemente de transcrição, as condições estabelecidas neste Edital e em seus anexos, os elementos apresentados pelas licitantes vencedoras que tenham servido de base para o julgamento desta concorrência e, quando for o caso, a Proposta de Preços com elas negociadas.

**15.17.** O contrato será realizado em moeda vigente no Brasil, bem como todos os pagamentos.

## **16. - DA CLASSIFICAÇÃO ORÇAMENTÁRIA**

16.1 Para atender as despesas decorrentes do Contrato oriundo desta licitação, serão utilizadas as seguintes dotações orçamentárias:

### **Dotação Orçamentária 2018:**

**FONTE DE RECURSO - SECRETARIA DE GOVERNO**

**FONTE DE RECURSO - SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO**

**FONTE DE RECURSO - SECRETARIA MUNICIPAL DE OBRAS, HABITAÇÃO E URBANISMO**

**FONTE DE RECURSO - FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE**

**FONTE DE RECURSO - SECRETARIA DE EDUCAÇÃO**

**FONTE DE RECURSO - SECRETARIA DE AGRICULTURA, PECUARIA, MEIO AMBIENTE E PAISAGISMO**

**FONTE DE RECURSO - SECRETARIA MUNICIPAL DE ASSISTENCIA SOCIAL, CIDADANIA E TRABALHO**

### **UNIDADE ORÇAMENTÁRIA:**

2002,4004,8008,900907007,6006 e 1000



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

2002 – 2005 – 2014 – 2018 – 2036 - 4012

**PROJETO/ATIVIDADE:** 2002 – MANUTENÇÃO DA SECRETARIA DE GOVERNO, 2005 – MANUTENÇÃO DA SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO, 2031 – MANUTENÇÃO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE OBRAS, HABITAÇÃO E URBANISMO, 2014 – MANUTENÇÃO DA SECRETARIA DE AGRICULTURA, PECUÁRIA, MEIO AMBIENTE E PAISAGISMO, 2018 – MANUTENÇÃO DA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO, 2036 – GESTÃO DAS ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS DA SECRETARIA DE SAÚDE E 4012 – MANUTENÇÃO DA SECRETARIA DE ASSISTENCIA SOCIAL, CIDADANIA E TRABALHO.

**ELEMENTO DE DESPESA:** 3390.30.00.99 - Outros Materiais de Consumo – 0193.000/006/027/028/050/997.  
Valor estimado: R\$ 200.000,00

- 16.2 As despesas a serem efetuadas no próximo exercício correrão por conta do respectivo orçamento, dentro da mesma programação financeira;
- 16.3 Serão discriminadas, em categorias de programação específicas, no projeto e na lei orçamentária anual, as dotações orçamentárias destinadas às despesas com publicidade institucional e com publicidade de utilidade pública.

### **17. DO PAGAMENTO**

- 17.1 O pagamento será efetuado após a execução dos serviços e aceite definitivo do mesmo, no prazo de até 30 (trinta) dias da apresentação, no protocolo do órgão interessado, da seguinte documentação, hábil à quitação:

17.1.1 Nota fiscal dos serviços, devidamente aceitos e atestada pelo setor competente desta PREFEITURA;

17.1.2 Certidão de Regularidade Fiscal com as Fazendas Federal, Estadual e Municipal, INSS e FGTS, CNDT;

- 17.2 Os serviços de terceiros, pertinentes ao objeto desta licitação, serão pagos pela Contratada ao prestador, preenchidas as exigências legais e dispostas neste Edital, sendo esses de inteira responsabilidade da mesma;

**17.2.1-** Os custos e as despesas de veiculação apresentados ao contratante para pagamento deverão ser acompanhados da demonstração do valor devido ao veículo, de sua tabela de preços, da descrição dos descontos negociados e dos pedidos de inserção correspondentes, bem como de relatório de checagem de veiculação, a cargo de empresa independente, sempre que possível;

- 17.3 Os honorários sobre os custos comprovados dos serviços autorizados e executados por terceiros não deverão incidir sobre os impostos que forem adicionados aos preços desses serviços;

- 17.4 Não haverá reajuste de preços, nem compensação financeira, dos serviços prestados, face à peculiaridade da remuneração da Contratada,



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

constituída em percentagem sobre os custos dos trabalhos aprovados pela PREFEITURA;

17.5 Não haverá pagamento de tributos e outros encargos por parte da PREFEITURA;

17.6 Não será efetuado qualquer pagamento à Contratada enquanto houver pendência de liquidação da obrigação financeira, em virtude de penalidade ou inadimplência contratual;

17.7 Os eventuais encargos financeiros, processuais e outros, decorrentes da inobservância, pela Contratada, de prazo de pagamento, serão de sua exclusiva responsabilidade;

17.8 O Município não pagará qualquer espécie de compromisso que lhe venha a ser cobrado, diretamente, por terceiros, sejam, ou não, instituições financeiras.

## **18. - FISCALIZAÇÃO**

18.1 A PREFEITURA executará a fiscalização dos contratos resultantes desta concorrência e registrar em relatório todas as ocorrências, deficiências, irregularidades ou falhas porventura observadas na execução dos serviços e terão poderes, entre outros, para notificar as contratadas, objetivando sua imediata correção, nos termos da Cláusula Nona da minuta de contrato (Anexo V).

## **19. DAS PENALIDADES**

19.1 O descumprimento total ou parcial das obrigações assumidas pela contratada, sem justificativa aceita pela PREFEITURA, resguardados os preceitos legais pertinentes, poderá acarretar as sanções previstas em lei e no contrato a ser firmado entre as partes, nos termos da Cláusula Décima Segunda da minuta de contrato Anexo V).

19.2 Se a LICITANTE vencedora se recusar a assinar o contrato ou a constituir a garantia contratual, a PREFEITURA lhe aplicará multa compensatória de 10 %(dez por cento), calculada sobre o valor total estimado da contratação, além de poder aplicar-lhe outras sanções e penalidades previstas na Lei nº 8.666/1993.

19.2.1 O disposto no subitem precedente não se aplica às LICITANTES convocadas na forma estabelecida neste Edital.

## **20. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

20.1 O Município se reserva o direito de:



MUNICÍPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

19.2.1.1 Revogar esta Licitação, por razões de interesse público decorrente de fato superveniente devidamente comprovado, pertinente e suficiente para justificar tal conduta;

19.2.2 Anulá-la por ilegalidade, de ofício ou por provocação de terceiros, mediante parecer escrito e devidamente fundamentado, assegurados, em ambos os casos, o contraditório e a ampla defesa; ou

19.2.3 Adiá-la, por sua iniciativa, ou em consequência de solicitações de esclarecimentos, para modificar este Edital, sem que isso represente, em todos os casos, motivo para que as empresas participantes pleiteiem qualquer tipo de indenização.

19.3 Quando da realização desta Concorrência, em havendo indícios de conluio entre as licitantes, ou de qualquer outro ato de má-fé, a Comissão de Licitação comunicará os fatos verificados à Procuradoria Geral do Município para as providências cabíveis junto ao Ministério Público e outros órgãos competentes e pertinentes à matéria;

19.4 As licitantes devem apresentar suas propostas levando em consideração o Código de Ética dos Profissionais de Propaganda e, em especial, ao contido na Lei nº 12.232/2010;

19.5 Ocorrendo a concessão de planos de incentivo por veículo de divulgação, é facultativa a sua aceitação por parte da Contratada, e os frutos deles resultantes constituem, para todos os fins de direito, receita própria da agência.

19.5.1 A equação econômico-financeira definida nesta licitação e no Contrato dela decorrente não se altera em razão da vigência ou não de planos de incentivo referidos no subitem acima, cujos frutos estão expressamente excluídos dela;

19.5.2 A Contratada não poderá, em nenhum caso, sobrepor os planos de incentivo aos interesses da Contratante, preterindo veículos de divulgação que não os concedam ou priorizando os que os ofereçam, devendo sempre conduzir-se na orientação da escolha desses veículos de acordo com pesquisas e dados técnicos comprovados;

19.5.3 O desrespeito ao disposto no subitem anterior constituirá grave violação aos deveres contratuais por parte da agência contratada e a submeterá a processo administrativo em que,



MUNICIPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

uma vez comprovado o comportamento injustificado, implicará a aplicação das sanções legais previstas.

- 19.6 Para fins de interpretação da legislação de regência, valores correspondentes ao desconto-padrão de agência pela concepção, execução e distribuição de propaganda, por ordem e conta de clientes anunciantes, constituem receita da agência de publicidade e, em consequência, o veículo de divulgação não pode, para quaisquer fins, faturar e contabilizar tais valores como receita própria, inclusive quando o repasse do desconto-padrão à agência de publicidade for efetivado por meio de veículo de divulgação;
- 19.6 Os serviços, objeto desta Concorrência, poderão ser contratados no todo ou em parte, sempre subordinado à existência de recursos;
- 19.7 A participação nesta Concorrência implica na aceitação, em todos os termos, do presente Edital;
- 19.8 A Contratada assume exclusiva responsabilidade pelo cumprimento de todas as obrigações decorrentes dos serviços objeto desta Licitação, sejam de natureza trabalhista, previdenciária, civil ou fiscal, inexistindo a solidariedade do Município, relativamente a esses encargos inclusive os que, eventualmente, advirem de prejuízos causados a terceiros;
- 19.9 Não havendo expediente no Município na data designada para o recebimento dos envelopes, os mesmos serão recebidos no primeiro dia útil subsequente, no mesmo local e hora;
- 19.10 Na contagem dos prazos estabelecidos nesta Concorrência, excluir-se-á o dia do início e incluir-se-á o dia do vencimento, e considerar-se-ão os dias consecutivos, exceto quando explicitamente disposto em contrário, só se iniciando e vencendo os prazos em dia de expediente na Prefeitura;
- 19.1. Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão de Licitação, tomando-se por base as disposições constantes da Lei nº 12.232/2010, de forma complementar, pela Lei nº 8.666/1993, Lei nº 4.680/1965, Decreto nº 57.690/1966, Decreto nº 4.563/2002, Normas-Padrão da Atividade Publicitária do CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão), os preceitos do Direito Público e, supletivamente, os princípios da Teoria Geral dos Contratos e as disposições do Direito Privado.



MUNICIPIO DE PORTO DA FOLHA - SERGIPE  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – C.P.L  
Praça Padre Manoel de Oliveira, 851 - CEP 49.800-000 – Porto da Folha/SE  
CNPJ: 13.131.982/0001-00

Porto da Folha-SE, 06 de Dezembro de 2017.

\*\*\*original assinado\*\*\*

---

**RAFAEL OLIVEIRA RESENDE**  
**Presidente da C.P.L**