



PREFEITURA MUNICIPAL DE
BOQUIM

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR – ETP

Boquim (SE), 19 de março de 2024



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP

1. INFORMAÇÕES

Este Estudo Técnico Preliminar – ETP, tem como objetivo assegurar a viabilidade técnica e a razoabilidade da contratação pública, para atender a necessidade **Divulgação dos eventos e ações** das secretarias requisitantes, conforme histórico de demanda dos produtos pelo período de 12 (doze) meses, servindo como base para a elaboração do Termo de Referência, de acordo com a Lei nº 14.133, art. 18 e seus incisos.

2. NECESSIDADE

2.1. Descrição da necessidade

A eficácia na comunicação entre a Prefeitura Municipal de Boquim e demais secretarias é essencial para promover transparência, participação cidadã e efetividade das políticas públicas. Neste contexto, identificamos a urgência de contratar serviços de divulgação volante para suprir uma lacuna significativa no alcance e na disseminação das informações de interesse público.

O principal problema que buscamos resolver é a falta de acesso e conhecimento por parte dos cidadãos sobre os serviços, programas e ações promovidos pela gestão municipal. Apesar dos esforços de comunicação já empreendidos por mídias digitais, percebemos que muitos munícipes ainda não estão devidamente informados sobre questões fundamentais que afetam suas vidas e seu bem-estar social.

A divulgação volante se apresenta como uma solução eficaz para este problema, uma vez que permite alcançar diversos públicos em diferentes áreas geográficas do município. Por meio de veículos de comunicação itinerantes, como carros de som, podemos levar as informações diretamente às comunidades, às praças, feiras e eventos locais, garantindo assim que um maior número de pessoas tenha acesso às informações relevantes.

Além disso, a contratação destes serviços não apenas atende à necessidade de suprir uma demanda atual por informação, mas também se alinha com os princípios da administração pública, tais como transparência, eficiência e participação cidadã. Ao possibilitar que os munícipes estejam devidamente informados sobre as ações do governo,



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE BOQUIM
SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS
SETOR DE PLANEJAMENTO

01/01/24

fortalecemos a relação de confiança entre a gestão pública e a população, promovendo assim uma governança mais democrática e responsável.

Portanto, considerando a importância da comunicação eficaz para o bom funcionamento de uma administração pública e o interesse público em promover a participação cidadã e a transparência, é imprescindível que a contratação para divulgação volante seja realizada pela Prefeitura Municipal de Boquim e as demais secretarias. Este investimento não apenas beneficiará a população ao informá-la adequadamente, mas também contribuirá para o fortalecimento da democracia local e para a construção de uma cidade mais inclusiva e participativa.

2.2. Área Requisitante

- a) Secretaria de Administração e Finanças - **DFD/SMAF nº 08/2024**
- b) Secretaria de Agricultura, Comércio, Indústria e Meio ambiente – **DFD/AGRIC nº 07/2024.**
- c) Secretaria de Educação, Cultura, Esporte, Lazer e Turismo - **DFD/SMECEL nº 20/2024**
- d) Secretaria Municipal de Obras, Urbanismo e Serviços de utilidade Pública - **DFD/OBRAS nº 09/2024**
- e) Gabinete do Prefeito - **DFD/GP nº 09/2024**
- f) Fundo Municipal de Saúde - **DFD/FMS nº 08/2024**
- g) Fundo Municipal de Assistência Social - **DFD/FMAS nº 07/2024**

2.3. Requisitos da Contratação

Para os serviços de divulgação importante destacar os requisitos apropriados para garantir a qualidade, a segurança e a eficiência dos serviços a serem prestados. A seguir, são apresentados os principais requisitos a serem considerados no processo de contratação:

- A empresa contratada deve estar devidamente registrada e em conformidade com todas as leis e regulamentos aplicáveis, incluindo a legislação trabalhista, tributária e ambiental.

- Dispor de uma estrutura operacional adequada, incluindo veículos em bom estado de conservação, equipamentos de áudio de qualidade e equipe técnica qualificada para



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE BOQUIM
SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS
SETOR DE PLANEJAMENTO

operar os equipamentos e realizar as atividades de divulgação.

- A duração do contrato será de 12 meses, prorrogável por até 10 (dez) anos, na forma dos artigos 106 e 107 da Lei nº 14.133/21.

-Deverá atender às demandas da Prefeitura de Boquim, incluindo a disponibilidade para realizar a divulgação em diferentes horários e locais conforme estabelecidos.

3. SOLUÇÃO

3.1. Levantamento de Mercado

Verifica-se outras soluções de mercado que atenderiam as necessidades das demandas para resolução do problema ou alcance do objetivo esperado. Segue abaixo algumas opções que poderão ser adotadas:

1. Empresa de Assessoria de Imprensa: Contratação de uma assessoria de imprensa para estabelecer e manter relacionamentos com veículos de comunicação locais e regionais, garantindo a cobertura adequada das ações e eventos promovidos pela Prefeitura, além de facilitar a divulgação de comunicados de interesse público.

Vantagens:

- Credibilidade das informações divulgadas pela prefeitura, aumentando a confiança da população.
- Alcance diversificado permitindo atingindo grupos demográficos.
- Estabelece relacionamentos com jornalistas e editores, facilitando a divulgação de comunicados e notícias.

Desvantagens:

- Nem sempre é possível garantir a cobertura de todos os eventos ou ações da prefeitura, pois a decisão de publicar ou não é tomada pela redação.
- Limitação a determinadas áreas geográficas, deixando algumas comunidades menos informadas.

2. Publicidade em Meios de Comunicação Tradicionais: Investimento em publicidade em rádio, TV, jornais e rádios regionais e comunitários, utilizando espaços



pagos para divulgar informações relevantes sobre os serviços e programas oferecidos pela administração municipal.

Vantagens:

- Atinge um grande número de pessoas em um curto período de tempo.
- Causam mais impactos em comparação com formatos digitais, especialmente se forem criativos e bem produzidos.

Desvantagens:

- Apresenta custo elevado do que outras formas de comunicação, especialmente para municípios com recursos limitados.
- Veiculação por um período limitado de tempo e ser facilmente esquecidos.

3. **Divulgação Volante:** a contratação de serviços de divulgação volante, como carros de som, para levar as informações diretamente às comunidades de forma presencial e impactante.

Vantagens:

- Alcança comunidades que podem estar menos conectadas aos meios de comunicação digitais.
- Carros de som são facilmente notados e podem chamar a atenção das pessoas, especialmente nas áreas a serem atingidas.

Portanto, entendemos a viabilidade de contratação de empresa especializada na Divulgação volante para atender as necessidades da Prefeitura Municipal de Boquim e das demais secretarias.

3.2. Solução como um todo

A solução proposta para atender às necessidades de comunicação da Prefeitura Municipal de Boquim consiste na implementação de um serviço de Divulgação Volante. Esta solução abrange a utilização de veículos especialmente equipados com sistemas de som, que serão utilizados para disseminar informações relevantes sobre os serviços, programas e ações promovidos pelo governo municipal.

Além disso, a contratação será regida por um contrato formal que estabelecerá os termos e condições da prestação do serviço, incluindo as obrigações e responsabilidades



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE BOQUIM
SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS
SETOR DE PLANEJAMENTO

das partes envolvidas, os prazos de execução, os critérios de qualidade e desempenho, bem como os valores e formas de pagamento.

A solução de Divulgação Volante será implementada pela equipe de comunicação da prefeitura, que identificará os locais e horários mais adequados para a veiculação das mensagens, levando em consideração as características demográficas e comportamentais da população-alvo.

Além disso, a solução incluirá a produção de conteúdo relevante e informativo, que será divulgado por meio dos veículos de divulgação volante. Este conteúdo abordará temas como serviços públicos disponíveis, campanhas de saúde, educação, meio ambiente, cultura, lazer, entre outros, visando informar e conscientizar a população sobre questões de interesse público.

Por fim, a solução de Divulgação Volante tem como objetivo de garantir sua eficácia e adequação às necessidades da comunidade de Boquim. Qualquer ajuste necessário será realizado para assegurar que a comunicação da prefeitura seja transparente, inclusiva e eficiente, promovendo assim uma maior participação cidadã e uma gestão pública mais responsável e democrática.

Importante frisar, que o mercado local oferta de empresas com atividade econômica no ramo acima discriminado. Essa abordagem, busca contribuir para o desenvolvimento econômico local e/ou regional. Sendo uma alternativa vantajosa para promover incentivos aos negócios locais e além de fomentar a economia.

3.3. Estimativa de Quantidade

O quantitativo apresentado foi estabelecido pelos demandantes, através da análise das médias dos valores executados em 2023, buscando garantir de forma ponderada a margem de segurança.

| ESTIMATIVA DE QUANTIDADE | | | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------------------------|-------|---------------|------|-----|----|-------|------|-----|-------|
| ITEM | DESCRIÇÃO/ESPECIFICAÇÃO DA DEMANDA | UND | REQUISITANTES | | | | | | | |
| | | | AGRIC | FMAS | FMS | GP | OBRAS | SMAF | SME | TOTAL |
| 1 | Carro de som - Divulgação Volante | Horas | 60 | 140 | 650 | 80 | 15 | 60 | 400 | 1405 |



3.4. Estimativa do valor

Para fins da estimativa de valor foi realizado o levantamento de mercado visando buscar a melhor solução, o orçamento detalhado foi elaborado por meio de pesquisa realizada através de Banco de dados públicos:

| ESTIMATIVA DE VALOR | | | | | |
|---------------------|------------------------------------|-------------------|-----------------------------|--------------------------|------------------|
| ITEM | DESCRIÇÃO/ESPECIFICAÇÃO DA DEMANDA | UNIDADE DE MEDIDA | QUANTIDADE A SER CONTRATADA | VALOR UNITÁRIO ESTIMÁVEL | VALOR DA DEMANDA |
| 1 | Carro de som - Divulgação Volante | Horas | 1405 | R\$ 46,00 | R\$ 64.630,00 |
| TOTAL DA DEMANDA | | | | | R\$ 64.630,00 |

Para a prestação de serviços de Divulgação volante o valor estimado é de aproximadamente **R\$ 64.360,00 (sessenta e quatro mil trezentos e sessenta reais)**.

No entanto, por se tratar apenas de uma estimativa, não pode o mesmo ser considerado como preço transacional, haja vista que no preço transacional devem ser levados em consideração outros fatores, como local de entrega, periodicidade etc. O preço estimado obedeceu aos requisitos do art. 23, da Lei nº 14.133/2021. Ainda, devendo ser observado à época da elaboração do Termo de Referência deste ETP, se a pesquisa de mercado utilizada para estimar o valor da referida contratação ainda se faz atualizada e se poderá ser aplicada como base para elaboração do mesmo.

3.5. Justificativa para parcelamento ou não da Solução

A presente contratação será dividida em itens em virtude de não haver necessidade de agrupamento o objeto a ser licitado, assim, proporcionando ampliação da competição entre os interessados e evitar a concentração de mercado.

3.6. Contratações Correlatas

Não há necessidade de contratações correlatas.

3.7. Alinhamento entre a contratação e o Planejamento

O alinhamento desta necessidade corrobora com a Lei nº 1044/2023 – LOA para o exercício financeiro 2024, com a previsão orçamentária e financeira para despesas



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE BOQUIM
SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS
SETOR DE PLANEJAMENTO

correntes para custeio da máquina pública e com indicação no Plano Anual de Contratações (PCA), oriundo dos Documentos de Formalização de Demandas (DFDs), devidamente expedidos pelas áreas demandantes.

A demanda está em consonância com o Plano de Contratações Anual – PCA 2024, conforme abaixo apresentado:

| Nº | Objeto | Modalidade Prevista | Valor Estimado |
|----|-----------------------------------|---------------------|----------------|
| 20 | Carro de som - Divulgação Volante | Pregão Eletrônico | R\$ 87.630,00 |

Fonte: PCA/2024 – Boquim/SE.

No tocante, o demonstrativo acima indica o seu alinhamento com os instrumentos de planejamento do município, de acordo com o Decreto Municipal nº 094/2023, em consonância com o art. 37, inciso XXI, da Constituição Federal, corroborando com o disposto no art. 12, inc. VII da Lei Federal nº 14.133/2021 e Decreto Federal nº 10.947/2002.

4. PLANEJAMENTO

4.1. Resultados Pretendidos

A contratação do serviço de Divulgação Volante pela Prefeitura Municipal de Boquim e demais secretarias visa alcançar resultados significativos em termos de economicidade e melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis. Esta iniciativa é direcionada para otimizar a eficiência da comunicação governamental, garantindo um uso mais eficaz e sustentável dos recursos públicos.

A implementação da Divulgação Volante permite uma utilização mais eficiente dos recursos financeiros da prefeitura, uma vez que este serviço oferece um custo-benefício mais atrativo em comparação com outras formas de publicidade e divulgação. Ao investir em veículos equipados com sistemas de som, a prefeitura reduz os gastos com aluguel de espaços publicitários em rádio, televisão, jornais e revistas, obtendo assim uma economia significativa a longo prazo.

A contratação do serviço de Divulgação Volante também contribui para um melhor aproveitamento dos recursos humanos disponíveis na prefeitura. Em vez de designar funcionários para realizar atividades de divulgação, que poderiam estar envolvidos em outras tarefas administrativas ou operacionais, a prefeitura pode terceirizar essas



atividades para uma empresa especializada, liberando assim a equipe interna para focar em suas responsabilidades principais.

A utilização de veículos equipados com sistemas de som para a Divulgação Volante permite um melhor aproveitamento dos recursos materiais da prefeitura. Em vez de investir na compra de equipamentos e na manutenção de uma frota própria, a prefeitura pode contratar uma empresa que já possui os recursos necessários, eliminando assim a necessidade de investimentos adicionais em infraestrutura.

Além dos benefícios econômicos e operacionais, a Divulgação Volante também contribui para ampliar o alcance e o impacto das mensagens da gestão municipal. Ao levar as informações diretamente às ruas, praças e eventos locais, os veículos de divulgação volante conseguem alcançar um público mais amplo e diversificado, promovendo assim uma maior conscientização e engajamento da comunidade em relação às ações e serviços oferecidos por este município.

Em suma, a contratação do serviço de Divulgação Volante pela Prefeitura Municipal de Boquim por meio das secretarias representa uma estratégia eficaz para alcançar resultados positivos em termos de economicidade e melhor aproveitamento dos recursos disponíveis. Ao investir de forma inteligente na comunicação governamental, a prefeitura poderá maximizar o impacto de suas ações, promovendo assim uma gestão mais eficiente e transparente em benefício da comunidade local.

4.2. Providências a serem adotadas

Haja a vista a natureza da referida contratação não há providências a serem tomadas pela administração para tornar viável a contratação do objeto.

4.3. Impacto Ambiental

A promoção do desenvolvimento nacional sustentável é atualmente um dos três pilares das licitações públicas, devendo obedecer ao princípio do desenvolvimento nacional sustentável do art. 5º da Lei nº 14.133/2021.

Com base na Constituição Federal, art. 225, caput, onde é descrito que "todos tem direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial à sadia qualidade de vida".



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE BOQUIM
SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS
SETOR DE PLANEJAMENTO

A contratação do serviço de Divulgação Volante pela Prefeitura Municipal de Boquim pode gerar diversos impactos socioambientais, que devem ser considerados e mitigados para garantir uma abordagem sustentável e responsável. A seguir, apresento alguns dos possíveis impactos socioambientais:

- **Impacto Ambiental dos Veículos:** Os veículos utilizados para a divulgação volante, especialmente se forem movidos a combustíveis fósseis, podem contribuir para a poluição do ar e para as emissões de gases de efeito estufa. Para minimizar esse impacto, é importante priorizar veículos com baixa emissão de poluentes ou, idealmente, veículos elétricos ou movidos a energias renováveis.

- **Geração de Resíduos:** A produção de materiais de divulgação, como adesivos promocionais e panfletos, pode gerar resíduos sólidos que contribuem para a poluição do meio ambiente. É importante priorizar materiais recicláveis e biodegradáveis sempre que possível e implementar práticas de coleta seletiva e reciclagem para minimizar o impacto ambiental.

- **Ruído e Perturbação:** A operação de veículos de divulgação volante equipados com sistemas de som pode causar ruído excessivo e perturbação para os residentes e comerciantes locais. Para mitigar esse impacto, é importante limitar os horários de operação dos veículos e respeitar as normas de controle de ruído estabelecidas pela legislação local.

- **Medidas de Tratamento ou Mitigação de Impactos Ambientais:**

Para mitigar os impactos socioambientais da contratação do serviço de Divulgação Volante e promover uma abordagem sustentável, a Prefeitura Municipal de Boquim pode adotar diversas medidas, incluindo requisitos específicos relacionados ao consumo de energia e outros recursos, bem como a implementação de logística reversa para desfazimento e reciclagem de bens e resíduos. Abaixo estão algumas possíveis medidas mitigadoras:

- **Utilização de Veículos de Baixo Consumo de Energia:** Estabelecer requisitos para a utilização de veículos de divulgação volante com baixo consumo de energia, priorizando veículos elétricos ou movidos a energias renováveis sempre que possível. Isso ajudará a reduzir as emissões de gases de efeito estufa e minimizar o impacto ambiental dos veículos.



- **Eficiência Energética dos Equipamentos de Som:** Exigir a utilização de equipamentos de som com alta eficiência energética, que consomem menos energia durante a operação. Além disso, estabelecer limites de volume sonoro para reduzir o consumo de energia e mitigar os impactos do ruído ambiental.

- **Educação Ambiental e Conscientização:** Promover a educação ambiental e a conscientização entre os funcionários envolvidos na operação dos veículos de divulgação volante, bem como entre os cidadãos da comunidade. Isso pode incluir treinamentos sobre práticas sustentáveis, campanhas de sensibilização e a divulgação de informações sobre a importância da preservação ambiental.

Ao adotar essas medidas mitigadoras, a Prefeitura Municipal de Boquim poderá promover uma abordagem sustentável na contratação do serviço de Divulgação Volante, minimizando os impactos socioambientais e contribuindo para a conservação do meio ambiente e o bem-estar da comunidade local.

A contratação do serviço de Divulgação Volante pela Prefeitura Municipal de Boquim pode gerar uma série de impactos socioambientais, tanto positivos quanto negativos. É fundamental que a administração municipal leve em consideração esses impactos ao planejar e implementar o serviço, adotando medidas adequadas para mitigar os impactos negativos e maximizar os benefícios sociais e ambientais para a comunidade local.

5. ANÁLISE DE RISCOS

O mapeamento de riscos permite a identificação, avaliação e gerenciamento dos riscos que possam comprometer o sucesso da contratação e da gestão contratual. Para cada risco identificado, define-se: a probabilidade de ocorrência dos eventos, os possíveis danos potenciais, possíveis ações preventivas e contingências, bem como a identificação de responsáveis por ação. Após a identificação e classificação, deve-se executar uma análise qualitativa e quantitativa dos riscos.

A análise quantitativa dos riscos consiste na classificação conforme a relação entre a probabilidade e o impacto. Tal classificação resultará no nível de risco e direcionará as ações relacionadas aos riscos durante a fase de planejamento e gestão do contrato.



ESTADO DE SERGIPE
PREFEITURA MUNICIPAL DE BOQUIM
SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS
SETOR DE PLANEJAMENTO

| Item | Descrição do risco | Nível de Risco | Impacto | Ações Preventivas | Ações de Contingência |
|------|---|----------------|--|---|---|
| 1 | Morosidade nos procedimentos das fases interna e externa do processo. | Médio | -Não atendimento à demanda no prazo necessário. | -Trabalhar com no celeridade processo. | -Realizar os ETP e elaborar o TR com tempo suficiente para a tramitação do processo. |
| 2 | Inexecução contratual parcial ou total dos serviços a ser contratado. | Médio | - Interrupção dos serviços prestados. | -Avaliar de forma criteriosa a qualificação econômico-financeira dos licitantes. | -Aplicar as penalidades contratuais e buscar nova alternativa de contratação. |
| 3 | Especificação e quantitativo insuficiente. | Baixo | - Os serviços não atenderão as demandas da secretaria. | - Revisão de cada cláusula de obrigações da contratuais e a forma de realização dos serviços. | -Definir os quantitativos estimados a ser contratado com base no exercício anterior e a realidade exercício atual, estabelecendo uma margem de segurança para casos atípicos. |
| 4 | Prestação de serviço ineficaz | Alto | -Haverá prejuízos às atividades culturais. | -Realizar a fiscalização do contrato de forma assídua e eficaz. | -Notificar o fornecedor sobre a insuficiência dos serviços prestados. |

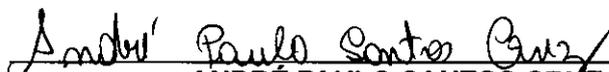
6. VIABILIDADE

6.1. Declaração de viabilidade

Declaramos, para os devidos fins, que a presente contratação é **VIÁVEL** e fundamental para atender a demanda das áreas requisitantes desta Prefeitura e secretarias, Fundos Municipais de Saúde e Assistência Social.

Boquim (SE), 19 de março de 2024.

Responsável,


ANDRÉ PAULO SANTOS CRUZ

Matrícula 100000962
Setor de Planejamento